

Bilan 2023

Que s'est t'il passé chez Digital League en 2023?

**DIGITAL.
LEAGUE** 
Auvergne-Rhône-Alpes



Chers membres de Digital League Auvergne Rhône-Alpes,

En tant que Co-Présidents de notre cluster, c'est avec un grand plaisir que nous nous adressons à vous à travers cet **édito du rapport annuel 2023**.

L'année 2023 a été marquée par un contexte économique incertain pour les entreprises. Force est de constater que 2024 suit la même dynamique. Cependant de nouvelles perspectives s'offrent aux entreprises de la tech avec notamment l'évolution de l'intelligence artificielle.

Il devient plus qu'essentiel de se rapprocher de ses pairs et d'anticiper ensemble les évolutions futures. Observer et comprendre, c'est se préparer au changement.

Agir ensemble, c'est faire front commun à une situation qui peut nous sembler complexe.

Il est plus que temps de continuer à se réunir, grandir ensemble et à s'engager collectivement pour un avenir plus durable.

Cette année a été marquée par un foisonnement d'actions et d'initiatives au sein du cluster, preuve de la **vitalité et de l'engagement de notre écosystème numérique régional**.

Comme vous allez le constater dans les pages suivantes, nous avons franchi des étapes significatives, notamment en organisant 117 événements, qui ont rassemblé plus de 200 speakers et 3500 participants. Ces rencontres sur les territoires ou au Campus Région du Numérique, ont été des **moments clés pour échanger, partager nos expériences**. Elles ont permis de renforcer les liens entre les acteurs du numérique de la région, créant ainsi un véritable **levier de croissance et d'innovation**.

L'accent a été mis sur des thématiques essentielles et partagées par nos entreprises telles que la **cybersécurité, l'intégration de l'intelligence artificielle et l'engagement vers un numérique plus responsable**. Entre adhérents, vous avez partagé les meilleures pratiques et enrichi vos savoir-faire, mais aussi posé les bases pour de futurs **développements stratégiques**.

En 2023, c'est plus de **300 collaborateurs formés** au travers de «DL Academy», notre service formation en plein expansion spécialisé pour la filière numérique.

Nous voulons aussi souligner la poursuite de nos efforts pour un **numérique responsable et durable**. C'est un thème que le cluster traite sans relâche depuis plus plusieurs années et **les adhérents de Digital League sont engagés !** 2023 a également été une année importante pour les actions en faveur de plus de **mixité et de diversité** dans les entreprises, y compris en allant au-devant des jeunes générations pour leur présenter la richesse des métiers proposés dans le numérique. La tâche n'est pas simple, mais nous ne lâchons rien.

Nous tenons à remercier chacun d'entre vous pour votre participation active et votre engagement. Sans vous, cette dynamique de partage et d'innovation n'aurait pas été possible.

Merci également aux financeurs publics et privés de Digital League. Merci à l'équipe permanente qui se mobilise au quotidien. C'est ensemble, que nous faisons de Digital League un modèle de coopération au service des entreprises et du territoire. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer à travailler avec vous tous.

Cette année fut marquée par une **effervescence sur le terrain**, mais toujours avec le plaisir de se retrouver au sein de la famille du numérique ! **Nous vous invitons à lire la suite de notre bilan 2023 pour découvrir tout ce que nous avons accompli ensemble.**

Continuons à innover, à inspirer et à transformer notre région grâce au numérique. **Merci de faire partie de cette aventure passionnante.**

Avec nos salutations les plus cordiales,
Bonne lecture.

Jean-Paul Genoux & Frédéric Peyrard

Lexique

Pour être incollable sur le langage Digital League



Talks

Les Talks, qu'est-ce que c'est ?

Une série de **mini-conférences thématiques** d'une heure pour s'inspirer et suivre les tendances, combinées avec des **sessions de networking** pour rencontrer les acteurs locaux.

Les grands thèmes incluent la cybersécurité, l'IA, le numérique responsable, le RH-Management, la finance-marketing-ventes, la tech-prospective, et la transformation industrielle 4.0.

Les événements se déroulent entre midi et deux ou en afterwork, avec une fréquence bimensuelle sur chaque territoire.

DL Club

Qu'est-ce qu'un DL Club ?

Les clubs thématiques entre professionnel du numérique : des ateliers récurrents, des retours d'expériences, du partage de bonnes pratiques et d'échange de problématiques entre membres de la league, peu importe la taille des structures.

Par et pour les membres de la league.

Les clubs offrent des opportunités de collaboration par fonction, thématique et typologie d'entreprise. Les sujets discutés sont co-pensés avec les membres.

Événements régionaux

Digital League organise au Campus Région du Numérique des événements régionaux pour faciliter les rencontres et les échanges entre les acteurs de l'industrie numérique.

Avec environ 300 participants par jour, ces événements majeurs de l'année comprennent les Journées de la Cyber en mars, axées sur la cybersécurité avec des retours d'expériences et des ateliers ; l'Assemblée Générale en juin, un moment fort pour partager les grandes décisions de l'association et réseauter ; Digital Summ'R en août, une journée estivale dédiée aux conférences et ateliers sur les tendances émergentes ; et la Journée Financement de la Tech en novembre, au Campus Région du numérique. Cette journée aide les entreprises à comprendre les options de financement disponibles, avec des conférences techniques, des parcours inspirants et des rencontres avec des experts.

Ces événements offrent des opportunités de réseautage convivial et d'échanges enrichissants.

Sommaire

Ne perdons pas le fil

La gouvernance p.5

Ceux qui font ce que Digital League est aujourd'hui

Bilan des actions 2023 par thématique

Cybersécurité p.9

IA - Tech p.13

RH et orientation p.16

RSE : numérique responsable et mixité p.20

Finance p.23

Market - Sales - Produit p.25

Developpement International p.28

Innovation - Entrepreneuriat p.30

Digital Summr p.32

DL academy p.33

Les remerciements p.34

Gouvernance



Nos bénévoles forment la gouvernance !

DIGITAL LEAGUE, C'EST EUX

Les membres bénévoles élus par les adhérents constituent les 6 Comités Territoriaux de Digital League. Ils contribuent aux orientations stratégiques de l'association et viennent en soutien aux activités de l'équipe opérationnelle.

Les co-présidents



Jean-Paul Genoux
Dimossoftware



Frédéric Peyrard
Doing

Les vice-présidents



Thierry Rouquet
Cisco / 69-01



Nicolas Stori
Astrée Software / 42-43



Laurent Laporte
Braincube / 63



Jonathan Girard
Éditions Tissot / 73-74



Alain Bouveret
Indépendant / 38

Secrétaire



Pierre-Emmanuel Ruiz
Visiativ / 69

Pierre Blangero
Vocaza / 38



Trésorier

Ils sont actifs dans les comités territoriaux !

Axel Aigret (Highlight), **Jean-Marie Gomila** (Agence Gardeners), **Jean-François Périnel** (Webu), **Dominique Bayon** (Diagram), **Sébastien Gourdon** (Pirates), **Géard Pignault** (CPE Lyon), **Jean-Michel Bérard** (Esker), **Sébastien Guardiola** (KAPT), **Paul Pinault** (Braincube), **Sandrine Berger-Douce** (Ecole des Mines), **Cédric Janvier** (Iris Interactive), **Emmanuel Ranc** (Yesitis), **Norbert Bocquet** (Savoie), **François Lavabre** (Vinci Energies), **David Rechatin** (OpenScop), **Catherine Bocquet** (SFI), **Bertrand Lazare** (Operaction), **Bernard Rivo** (Terensys), **Vincent Bouyssou** (TroisPointZero), **Ahmed Lbath** (Carnot LSI), **Camille Roux** (Floralis), **Stéphane Calandry** (Neyrial), **David Le Riche** (Théodo), **Anne-Fleur Schoch** (Vaadata), **Pascal Charrier** (Efalia), **Caroline Lebrun** (Ecole 42), **Nicole Sgro** (Adista), **Françoise Constanty** (HR IT Consulting), **Sylvain Lombard** (IPGarde), **Cédric Sibaud** (Open Studio), **Edith Coué** (Isima), **Jérôme Malandrino** (Kreatys), **Rodolphe Sibert** (Kyxar), **Stéphane Coulaud** (Webmecanik), **Bruno Masseboeuf** (Irup), **Sébastien Tatier** (SVD), **Bruno De la Conception** (Net Consultis), **Serge Massot** (TMM Software), **Jérémy Tatu** (Elan), **Alexandra Didier** (IPM France), **Jérémy Mastnak** (Amiltone), **Laurent Vallier** (Elipce), **Pierre-Yves Fraisse** (Télécom Saint-Etienne), **Stéphane Minodier** (Tout Simplement Digital), **Antoine Wattine** (Cegid), **Vincent Gallot** (Webqam), **Jérôme Miny** (Alma).

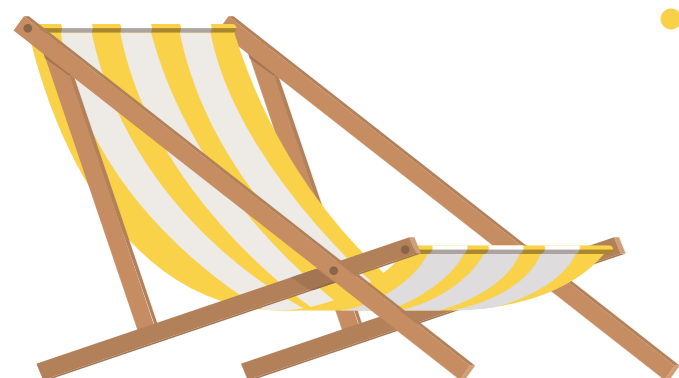
La soirée annuelle de Digital League

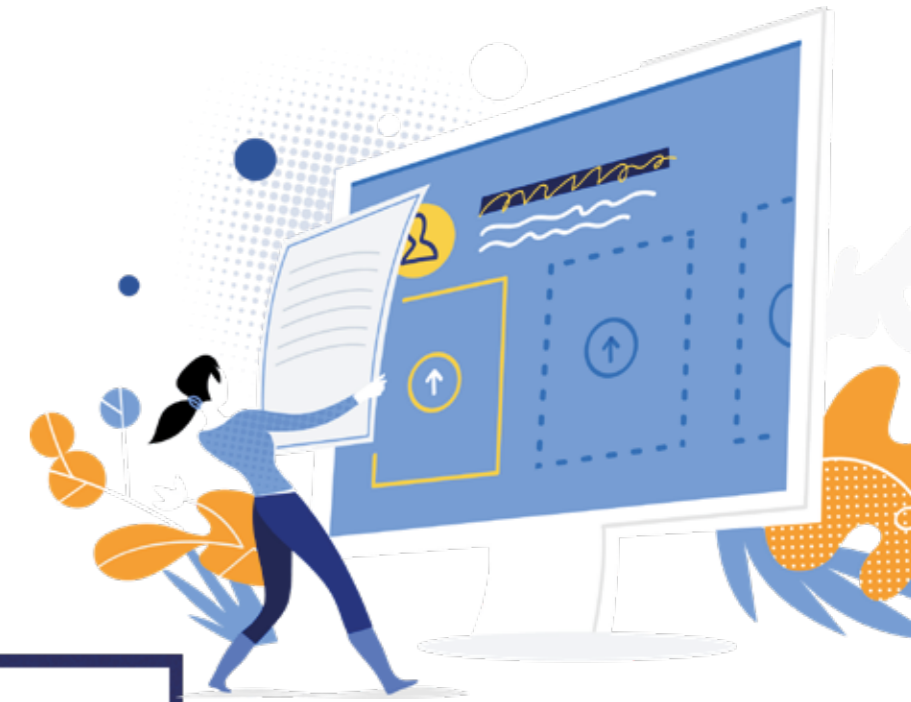
L'assemblée Générale

L'Assemblée Générale s'est tenue le jeudi 8 juin 2023, au Campus Région du Numérique. Cet événement a rassemblé près de 300 participants dans une ambiance chaleureuse et estivale. **Les membres de Digital League se sont réunis pour voter les résolutions concernant le bilan d'activité et les comptes 2022 (à l'équilibre !), le prévisionnel de plan d'action et de budget pour 2023 et pour une soirée de networking.**

Jean-Philippe Timsit a animé la conférence **"Performance et compétences : les nouveaux métiers du digital changent tout !"**, offrant des perspectives précieuses sur l'évolution des compétences digitales.

Les participants ont eu l'occasion de se retrouver, de faire de nouvelles rencontres et de partager leurs expériences. La soirée a également été rythmée plusieurs animation musicale proposé par l'équipe Digital League et ses adhérents.





Cybersécurité

Cybersécurité

Les chiffres clés 2023



608
participants aux
événements cyber

sur l'ensemble des clubs, talks et
journées de la cybersécurité

52
experts

sont intervenus chez
Digital League sur
les sujets cybersécurité

27
sujets traités

en prenant en compte les sujets
des talks, des conférences
et du club cybersécurité

24
conférences

en comptabilisant
les talks (Lyon et St-Etienne)
et les prises de paroles
des journées de la cybersécurité

Les sujets 2023

Club cyber : Cloud, cybersécurité et souveraineté : triptyque utopique ? • Assurance Cyber : une obligation de fait de plus en plus critique pour les prestataires numériques. Comment trouver la juste répartition des risques client / fournisseur ? • Comment réinventer la cybersécurité à l'ère de l'IA ? • Applied research et tendances en matière de cybersécurité • Security by Design : Quel impact sur le business et la croissance de votre entreprise ? • Panorama des certifications et qualifications • Comment survivre à une cyberattaque ? • La cyber n'est pas que de la tech... • Filière et formation : où sont les talents de la cybersécurité ? • Comment les services de l'État protègent nos organisations ? • Panorama de la cybersécurité (juridique et cyber) • La cybersécurité dans les architectures cloud • Responsabilités internes et indemnisation • Comment valoriser les actions de cyber résilience entreprises par votre société comme différenciateurs techniques et commerciaux ? • L'humain dans la cybersécurité • Comment surveiller l'empreinte de son entreprise sur le web : e-réputation, dark et deep-web... • Se former à la cyber • Gestion des vulnérabilités du terrain au cloud • Gestion de la crise cyber • Recherche et innovation comme défenses face aux nouvelles menaces cyber • Retex : 2023, mots de passe un mal encore nécessaire ? • Quel dispositif public pour ma politique de cybersécurité ? • IA & cyber : quels apports et quelles sont les limites actuelles ? • Dirigeants, entrepreneurs, devenez acteurs de votre cybersécurité ! Transformez la contrainte et le risque cyber en opportunité pour une meilleure performance d'entreprise • Sécuriser les infrastructures industrielles : pourquoi la collaboration entre métiers et IT est un must et comment la mettre en œuvre • Améliorer la détection pour répondre efficacement aux incidents de sécurité • Table ronde : retour d'expérience d'entreprises clientes, cibles d'attaques.



Cybersécurité

Les actions mises en place chez Digital League

Les journées de la cybersécurité

Comprendre, se préparer, agir et se relever : deux jours pour vous mettre à niveau sur la cybersécurité !
En 2023, Les journées de la Cyber soufflaient leur seconde bougie.

Les Journées de la Cyber ont attiré 400 participants pour deux jours dédiés à la cybersécurité, co-organisés par Digital League, le Clusir, l'ADIRA, l'ENE, et Minalogic. **L'événement a pour objectif d'aider les décideurs et professionnels à comprendre, se préparer, agir et se relever face aux cybermenaces.**

Au total, 21 conférences ont été tenues, couvrant des sujets tels que les enjeux technologiques et géopolitiques, les cyberattaques, la mise en place d'actions, les retours d'expérience, les perspectives, et les standards en cybersécurité.



RSA conférence (San Francisco, USA)

La RSA Conférence est un événement majeur pour les professionnels de la cybersécurité, rassemblant RSSI, SecOps, intégrateurs, sociétés de conseil, et fournisseurs de solutions du monde entier. **Cet événement offre un programme riche en conférences, retours d'expérience, et networking, permettant aux participants de se tenir informés des dernières tendances et innovations en matière de cybersécurité.**

Pour cette édition, 6 entreprises adhérentes ont été accompagnées.

Cybersécurité

Les actions mises en place chez Digital League



Club cybersécurité

Le Club Cyber a réuni 139 participants autour de six sessions pour échanger entre pairs, partager des bonnes pratiques et renforcer leurs connaissances en cybersécurité.

“

« Digital League est une des rares associations professionnelles du numérique à comprendre une instance exclusivement dédiée à la cybersécurité [...] c'est à la fois un lieu d'échange et de partage entre pairs [...] de veille technologique [...] et de participation à la mise en lumière d'une filière régionale dynamique et créatrice d'emplois [...] Pour l'ensemble de ces raisons, [...] Stormshield est très fier de faire partie de cette belle communauté »

- Yves HENTZEN / CEO de Stormshield

Talks cybersécurité

Les Talks Cyber 2023 ont sensibilisé divers publics à la cybersécurité à travers plusieurs sessions.

À Lyon, 22 participants ont exploré l'impact du Security by Design sur le business, avec trois experts.

À Annecy, 26 participants ont appris à survivre à une cyberattaque grâce à quatre intervenants partageant des retours d'expérience et des méthodes de sensibilisation.

À Saint Etienne, 21 participants ont discuté du sujet : La cyber', ce n'est pas que de la tech'.

Ces talks ont enrichi la compréhension des enjeux de cybersécurité et promu le partage de bonnes pratiques.

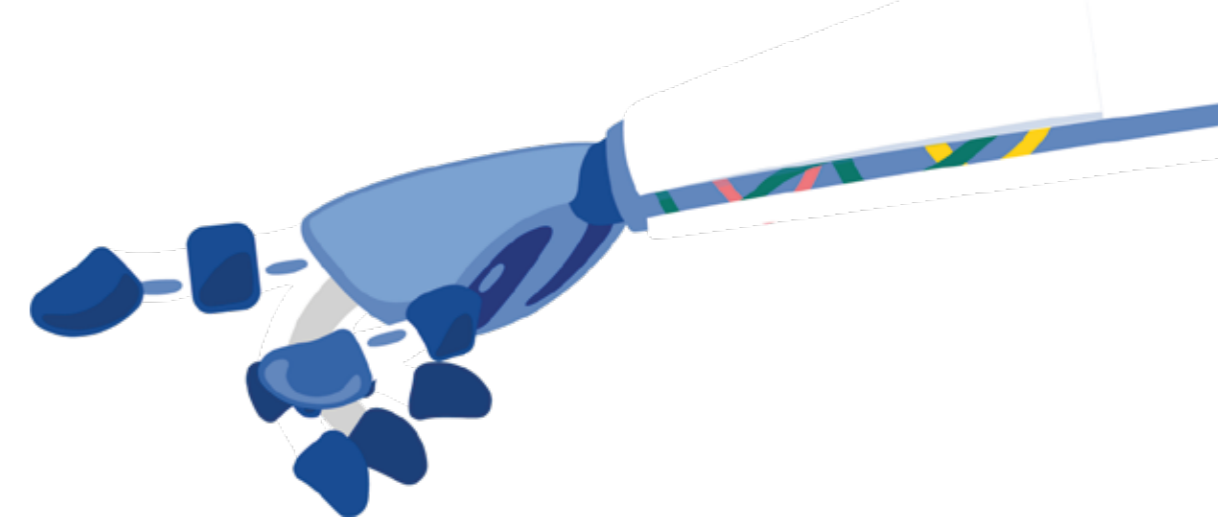


IA - Tech



IA - Tech

Les chiffres clés 2023



220
participants aux
événements
IA - Tech

sur l'ensemble des clubs et talks

33
experts

sont intervenus chez
Digital League sur
les sujets IA - Tech

17
sujets traités

en prenant en compte les sujets
des talks, des conférences
et des club IA - Tech

6
sessions de
clubs

3 sessions pour le club IA, et
3 sessions pour le club Tech4Tech

Les sujets 2023

Vous en faites quoi de l'IA.?! • La nouvelle révolution de l'IA : se préparer à la plus grande vague d'innovation de notre Histoire. • Les systèmes d'IA appréhendés par le droit (adoption de l'AI Act) • Boostez et transformez votre entreprise avec l'IA : découvrez des cas d'usage inspirants et concrets en 20 minutes seulement ! • Club IA : La gestion du projet IA - de la R&D à la prod • CLUB TECH 4 TECH : [I.A. & No/Low-Code] • Développement application, cloud native, un enjeu stratégique pour les entreprises ? • L'intelligence artificielle au service de la maintenance prédictive • Blockchain : une solution pour protéger vos programmes (codes, logiciels, app) ? • IA, blockchain, NFT... Buzz ou réelles opportunités ? • IA générative : innovation, souveraineté et durabilité • Club Tech4Tech : [C'est quoi un bon "prompt" !?!] • Comment le cloud révolutionne notre approche technologique ? L'industrie 4.0 accessible à tous • L'IA au service des entreprises et de l'innovation • Les outils IA qui changent la vie des Dev'.



IA - Tech

Les actions mises en place chez Digital League

Club IA

Avec 62 participants, ce club a traité de l'IA générative, de l'innovation, et de la gestion de projets IA à travers trois sessions.

Talks IA

Les Talks IA ont exploré les tendances et applications de l'IA dans divers secteurs. À Lyon, 34 participants ont assisté à une session sur l'IA générative, les concepts, cas d'usages, et stratégies pour intégrer l'IA dans les entreprises industrielles, avec cinq intervenants.

À Valence et Grenoble, les talks ont abordé des sujets tels les enjeux de l'IA et la blockchain, attirant 43 participants et impliquant huit intervenants sur deux sessions.

Talks Tech

Les Talks Tech ont exploré les nouvelles technologies et les modèles économiques émergents.

À Annecy, les participants ont discuté des défis du passage à un modèle SaaS, des nouveaux modèles économiques basés sur l'abonnement et de la tierce maintenance applicative, avec trois experts intervenants.

À Saint-Étienne les experts ont exploré l'impact de l'IA sur les pratiques technologiques et la révolution technologique apportée par le Cloud.

Club Tech4Tech

Avec 82 participants et trois sessions, ce club s'est concentré sur les outils IA, le No/Low-Code, et les prompts pour développeurs, avec des experts permanents.





RH - Orientation



RH - Orientation

Les chiffres clés 2023

5022

participants aux événements RH - orientation

Chiffre regroupant les participants de : Club écoles, Rencontres RH du Digital, Parcours Digital, Talks, Job Dating, Orientation 3.0

126

participants au club école

avec 5 sessions organisées tout au long de l'année 2023

17

sujets traités

autour des thématiques RH /management et orientation

37

intervenants

spécialisés sur les thématiques RH/management et orientation sur l'ensemble des événements

Les sujets 2023

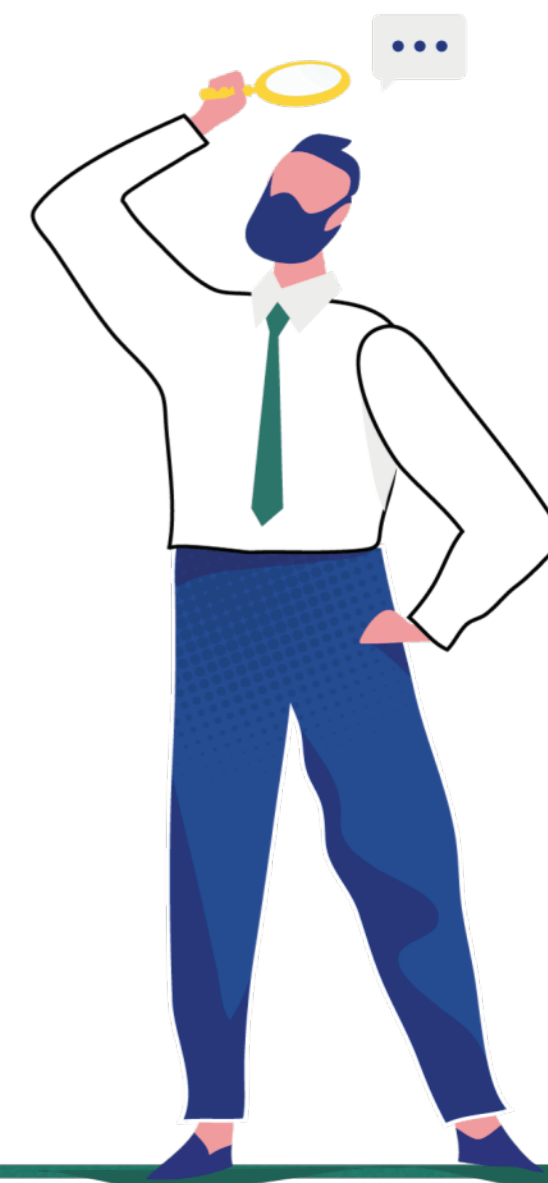


Les métiers du numérique et l'emploi • Orientation et formations aux métiers du numérique • Comment la RH est vecteur d'avantages concurrentiels ? Metaverse, compétences, stratégie et démocratie digitale... • On se projette ensemble ? Web 3, IA, démocratie digitale • Recrutement, compétences, positionnement de l'humain... • Comment me préparer dès aujourd'hui ? • Comment gagner la guerre des talents ? • La grande démission : l'engagement des salariés • Retour sur la semaine de 4,5 jours • Leviers financiers pour fidéliser les salariés • Comment faire fuir ses collaborateurs ? • Performance et compétences : les nouveaux métiers du digital changent tout ! • La semaine de 4,5 jours, ils l'ont fait ! • À l'heure de la grande démission, quelles solutions pour rendre votre entreprise attractive ? • Holocratie, sensibilisation à une innovation managériale • Les entreprises doivent-elles se transformer ou conserver leur ADN pour répondre aux attentes des salariés du numérique ? • Le management de demain est déjà né ! • Déjouez vos biais cognitifs

Talks RH

Les Talks RH ont offert un espace d'échange interactif sur les pratiques de gestion des collaborateurs, avec un focus sur l'identification des comportements à éviter pour retenir les talents. Durant le talk organisé à St-Etienne les discussions ont été animées de manière ludique par le biais d'un jeu de rôle, permettant des échanges approfondis sur les meilleures pratiques en matière de rétention des employés.

Parallèlement, les Talks RH sur Valence et Grenoble ont rassemblé des experts pour explorer les stratégies de marque employeur, l'expérience collaborateur et les pratiques innovantes de management. Ces sessions ont offert des perspectives variées sur la gestion des talents et ont encouragé les participants à repenser les méthodes traditionnelles de gestion des ressources humaines.



Rencontre RH Du Digital (RRHDD)

Le 26 janvier 2024 se déroulait la 6 édition des Rencontres RH du Digital dans les locaux de la Direction Régionale Auvergne-Rhône-Alpes de France Travail, à Lyon réunissant RH, DRH, Dirigeants, autour d'un sujet actuel : l'avenir des RH et l'Intelligence Artificielle.

Les Rencontres RH du Digital ont rassemblé 120 participants pour discuter de l'impact de l'IA sur les pratiques RH et l'organisation du travail. Des experts ont présenté des conférences et des ateliers pratiques sur l'utilisation de l'IA pour transformer la gestion des talents et optimiser la prise de décision dans les entreprises.

Parcours digital

Collégiennes, collégiens et leurs parents sont invités à découvrir le secteur du numérique sur une demi-journée, à en apprendre plus sur les métiers, à casser les codes et supprimer les préjugés sur l'accès à ce domaine.

Une matinée réunissant collégiennes et collégiens, leurs parents, écoles et professionnels du numérique pour faire découvrir de manière ludique et concrète les métiers d'avenir de l'industrie numérique.

Le Parcours Digital, organisé à Clermont-Ferrand, a permis à 281 participants, incluant des collégiens et leurs parents, de découvrir les métiers du numérique à travers des conférences, des démonstrations et des ateliers pratiques.

Orientation 3.0

Organisé avec le soutien de la Métropole de Lyon et en partenariat avec L Digital, «Orientation 3.0» est une initiative visant à sensibiliser les élèves de 3ème aux métiers du numérique. Cette action, qui s'adresse aux collégiens de la Métropole de Lyon, implique des étudiants des écoles du numérique intervenant pendant une heure pour présenter ces métiers et déconstruire les idées reçues. La semaine de sensibilisation se conclut par un webinaire qui expose les différents métiers et les parcours d'orientation vers ces carrières. Environ 4.200 collégiens, issus de 150 classes de 30 collèves, ont bénéficié de ce dispositif en 2023.



Job Dating

Le Job Dating est un événement professionnel dédié au recrutement, offrant aux entreprises, aux écoles et aux partenaires de l'emploi une plateforme pour rencontrer et échanger. Il permet aux entreprises de présenter leur marque employeur et de rencontrer des candidats potentiels. De plus, il vise à soutenir les entreprises dans leurs besoins de recrutement et à promouvoir les formations disponibles dans la région. Le Job Dating facilite les rencontres professionnelles et contribue à renforcer les liens entre les acteurs du marché de l'emploi.

En 2023 le Job Dating a attiré au Campus Région du Numérique 283 participants, y compris des entreprises, des écoles et des partenaires de l'emploi.

Cet événement a facilité les recrutements en mettant en relation les entreprises avec des candidats qualifiés. Le Job Dating a proposé un total de 178 offres d'emploi, offrant ainsi aux candidats une large gamme d'opportunités professionnelles à explorer.



RSE : numérique responsable et mixité

RSE : numérique responsable et mixité

Les chiffres clés 2023

149

participants aux événements RSE

Chiffre regroupant les experts du clubs numérique responsable, les participants des talks numérique responsable et mixité dans le numérique

21

experts

des sujets RSE ont pris la parole lors des talks et clubs

12

sujets traités

autour des thématiques numérique responsable et mixité

1

Livre blanc

«Déboguer les codes pour plus de mixité dans le numérique" – Recueil de bonnes pratiques à destination des entreprises du numérique

Les sujets 2023

La sobriété éditoriale • Les préjugés et stéréotypes : un frein à la mixité dans le numérique ! • Boîte à outils et rex pour favoriser la mixité dans vos équipes • La mesure & le NR • Numérique Responsable : par où commencer ! • Numérique Responsable : comprendre l'impact environnemental lié au numérique et passer à l'action ! • Club NR : le label NR, sa portée, ses contraintes, son obtention • La RSE, levier stratégique de croissance • Mixité dans le numérique, on passe à l'action ! • Le numérique au féminin - pourquoi et comment agir ? • Webinaire NR : accompagnement à la labellisation Numérique Responsable • Talk : étude & action autour du Numérique Responsable

RSE : numérique responsable et mixité

Les actions en 2023

Club numérique responsable

Le Club NR a réuni 62 participants en ligne pour échanger sur des pratiques durables dans le secteur numérique. Au cours de trois sessions, les discussions ont porté sur la sobriété éditoriale, la mesure de l'impact numérique, et les certifications Label NR.

Ces sessions ont permis aux membres de partager des connaissances et de développer des stratégies pour réduire l'empreinte environnementale de leurs activités numériques.

Talks RSE : numérique responsable et mixité

En 2023, les Talks RSE ont regroupé un total de 87 participants autour de thèmes variés.

À Lyon, le focus a été mis sur la mixité dans le numérique avec un état des lieux et des stratégies d'action.

À Grenoble et Valence, les participants ont été sensibilisés à l'impact environnemental du numérique et ont reçu des conseils pratiques pour le réduire.

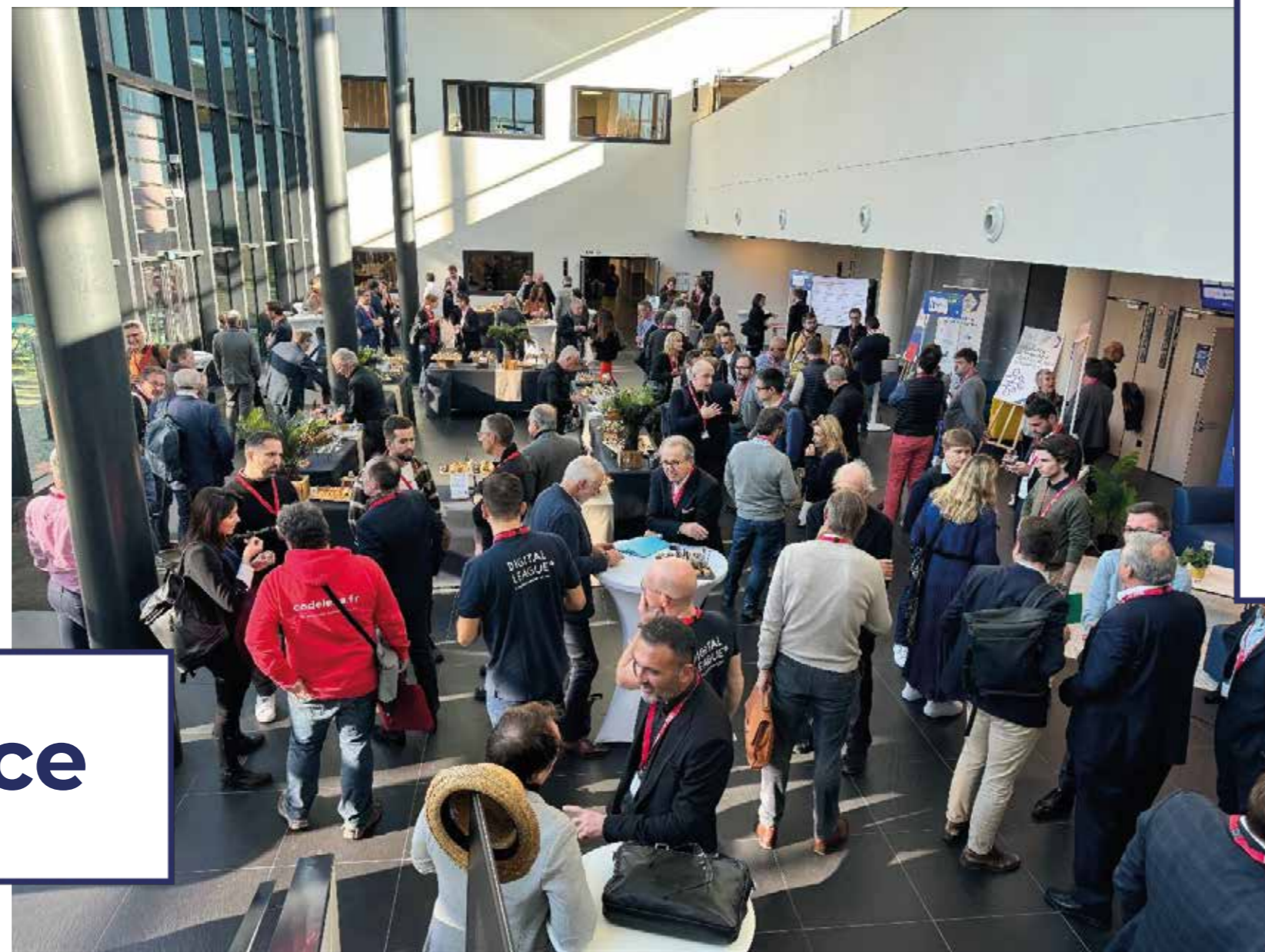
À St-Étienne et Clermont-Ferrand, l'accent a été mis sur des projets locaux de recyclage et de reconditionnement de matériel informatique, avec des études de cas pratiques et des actions concrètes.

À Annecy, le talk numérique responsable "Numérique responsable : par où commencer ?" a dévolé les meilleurs pratiques pour engager une communication responsable.

Déboguer les codes

Le livret "Déboguer les codes pour plus de mixité dans le numérique" propose des bonnes pratiques pour valoriser la place des femmes dans le secteur du numérique. Il encourage les entreprises à expérimenter diverses stratégies pour devenir plus inclusives, telles que la valorisation des rôles modèles féminins, la collaboration avec les établissements scolaires et l'amélioration des processus de recrutement.





Finance

Finance

Action mise en place chez Digital League en 2023

Nouveauté 2023 !

La journée financement de la Tech

Le 23 novembre 2023, au Campus Région du Numérique, s'est tenue une journée dédiée au financement de la tech, réunissant acteurs du numérique, startups industrielles, et professionnels du financement. Cet événement visait à fournir des solutions adaptées aux besoins financiers des entreprises grâce à des conférences techniques, des parcours inspirants et des rencontres avec des experts. La journée a commencé par une série de conférences sur les perspectives économiques et les KPI pour valoriser les entreprises IT, suivies de sessions sur la levée de fonds, la préparation à la sortie réussie, et les choix financiers d'entrepreneurs. L'après-midi a couvert des sujets tels que l'entrepreneuriat à la bourse, les modèles de financement innovants, et les bonnes pratiques pour une croissance externe durable. La journée s'est conclue par un afterwork et des opportunités de networking, permettant aux participants de dialoguer individuellement avec les experts financiers et les partenaires.

250
participants à la
Journée Financement
de la Tech

10
conférences

24
experts

Merci aux sponsors 2023 :

In Extenso
Finance

 **FACTOFRANCE**
LA RÉFÉRENCE DE L'AFFACTURAGE

 **CAISSE
D'ÉPARGNE**
Rhône Alpes

 **EURONEXT**

 **BDO** **Passionately
committed.**

ARDIAN

Market - Sales - Produit



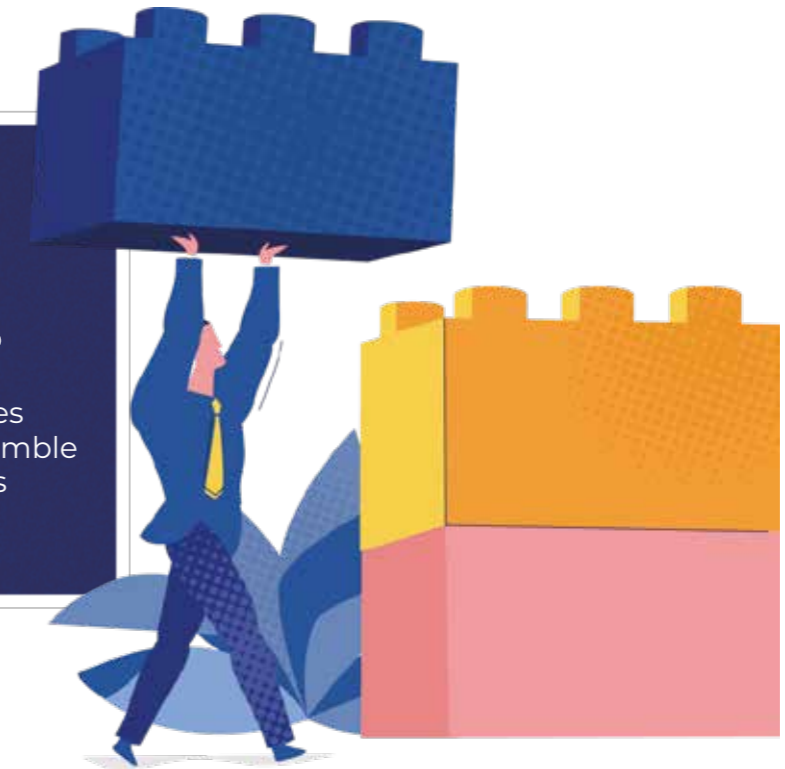
Market - Sales - Produit

Les actions mises en place par Digital League

191
participants aux
événements
**Market - Sales et
Produit**

22
sujets traités
autour des thématiques
market/sales et produit
(durant les talks, clubs
et événements régionaux)

31
intervenants
spécialisés sur les thématiques
market/sales et produit sur l'ensemble
des événements (talks, clubs
et événements régionaux)



Les sujets 2023

• Comment mettre en oeuvre le discovery ? • PO, PM, comment évaluer la performance ? • Product : Comment assurer une mise en production plus rapide et plus qualitative ? • Stratégie e-business, optimisation de la performance marketing et commerciale (outils & KPI). • À la recherche d'une solution numérique ? Et si elle se trouvait à côté de chez vous ! • Atelier Média Training • Comment communiquer/transmettre la culture produit au-delà de l'équipe produit ? • Le Product Owner et les Tests • La pertinence produit : Comment créer un meilleur produit ensemble ? • Relation CEO/Product • L'écosystème de l'entreprise : cultiver la collaboration et la communication comme une forêt prospère. • La fidélisation de ses clients, une nécessité impérative en mode SaaS. Comment mesurer, suivre et le piloter avec le Customer Commitment Score. • Un nouveau souffle : comment repenser sa création de valeur • Se développer en mode SaaS : nouveaux business models ! • Intégrez les marchés publics dans votre business model • E-commerce : repenser son parcours clients pour engager et accélérer les ventes. • Réussissez vos interviews et prises de parole grâce au Media Training ! • Panorama du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes • Être éditeur de logiciel en 2023 : vision 360° par AWS • Club produit : Séance "Unplugged" : échangez et explorez sur les sujets qui vous animent. • Talk : Pivoter efficacement grâce à la documentation produit

Market - Sales - Produit

Les actions mises en place par Digital League

Club ASN (Agences Services Numérique)

Le Club ASN réunit des dirigeants et managers d'agences web et/ou d'ESN autour de sujets liés à la direction et au management. Avec la participation de 58 membres, le club a abordé trois thèmes principaux : le choix entre croissance et rentabilité en termes de business model et la stratégie à adopter entre développement commercial interne (BizDev) et croissance externe. Ces discussions ont eu lieu lors de trois sessions dédiées. Le club a également abordé le sujet des défis de la gestion des ressources humaines dans un contexte économique incertain.

Club produit

Regroupant 110 participants, ce club a abordé neuf sujets clés, allant de la mise en œuvre du discovery à l'évaluation de la performance des product owners et managers.

Talks market/sales

Les Talks Market/Sales de Digital League sont conçus pour aider les entreprises à se développer et à améliorer leurs compétences en marketing et vente.

À Lyon, un talk sur le développement international a réuni 30 participants, où des entreprises ont partagé leurs expériences et stratégies pour s'implanter en Europe. Un autre talk, également à Lyon, a attiré 15 participants et s'est concentré sur la formation à la prise de parole face aux médias, couvrant les techniques d'interview et de préparation.

À Clermont-Ferrand, 36 participants ont assisté à des sessions sur la stratégie e-business, l'optimisation de la performance marketing et commerciale, et un atelier de média training, abordant les nouveaux enjeux et évolutions en vente.

Ces événements ont permis à un total de 81 participants d'enrichir leurs connaissances et compétences grâce à l'intervention de 8 experts sur 6 sujets.

Talks produit

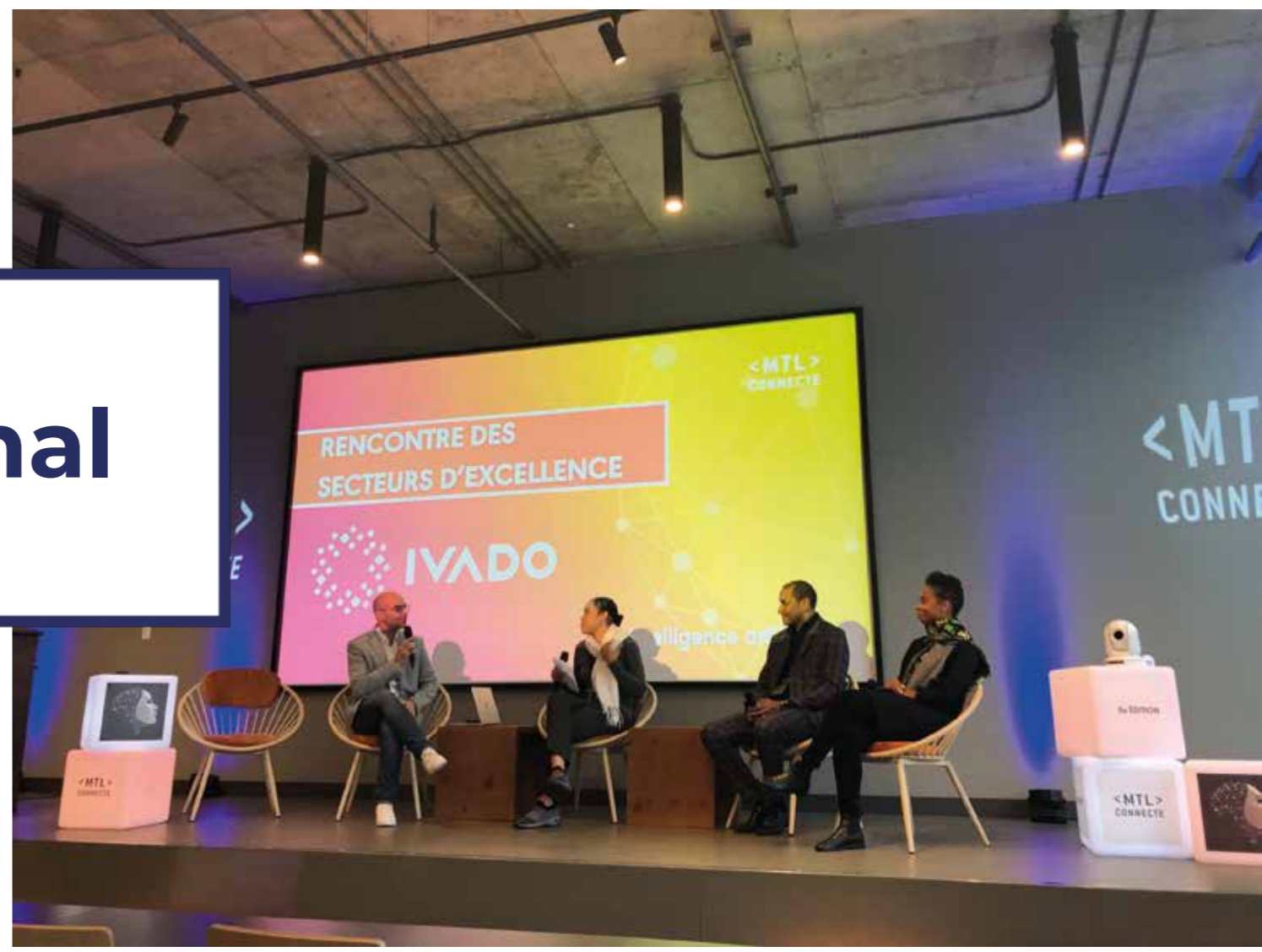
Les Talks Produit 2023 à Saint-Étienne et Clermont-Ferrand ont réuni 58 participants autour de deux sujets clés : la création d'un produits pertinents et le pivot efficace grâce à la documentation produit.

Huit intervenants ont partagé leurs connaissances et leurs expériences, offrant des perspectives précieuses sur l'optimisation des processus de développement produit et la communication au sein des équipes.





Développement International



Développement International

Les actions mises en place par Digital League

Web Summit

Digital League a accompagné une délégation de 15 entreprises, regroupant 45 participants, au plus grand salon Tech d'Europe à Lisbonne. Cet événement est une référence pour les acteurs du numérique avec plus de 2 000 startups présentes, 200 conférenciers, et 70 000 visiteurs professionnels.

L'objectif était d'exposer, faire de la veille technologique, et rencontrer des investisseurs. Lisbonne devient ainsi un rendez-vous incontournable avec des conférences, forums, hall d'exhibition et des opportunités de networking.

C'est la première année que Digital League a une délégation aussi importante.

29
entreprises
accompagnées à
l'international

Africa IT Meeting

Quatre entreprises ont été accompagnées à cette rencontre au Maroc, un événement combinant réunions BtoB, espaces de networking, déjeuners, et soirées conviviales.

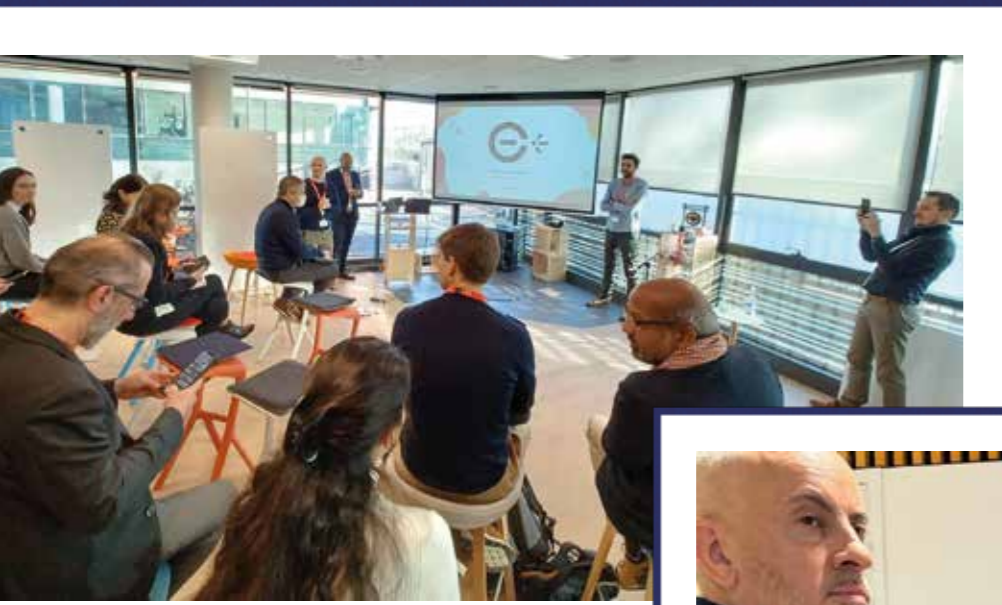
L'événement vise à mettre en relation les fournisseurs de solutions IT avec les décideurs IT marocains et d'Afrique de l'Ouest de grandes entreprises et administrations, publiques ou privées. Cela a permis de créer des liens forts et d'explorer des opportunités de marché en Afrique.

Montreal Connect

Cinq entreprises ont participé à cet événement majeur de la transformation numérique. Les thématiques abordées étaient l'IA, la blockchain, la cybersécurité et l'industrie 4.0. Les participants ont pu bénéficier de conférences, de retours d'expérience, et de nombreuses opportunités de networking. Ce rendez-vous a permis aux entreprises de se connecter avec les principaux acteurs du numérique et d'explorer les dernières tendances et innovations.



Innovation - Entrepreneuriat



Club Open Innovation (COI)

Le Club Open Innovation (COI) rassemble les responsables de l'innovation de grands groupes, ETI et PME, avec pour objectif de renforcer leurs compétences en matière d'innovation, favoriser la transformation organisationnelle et encourager la collaboration avec des startups.

7 sessions de workshop

Organisées dans divers lieux inspirants en France mais également en distanciel, ces sessions incluent des interventions de VIP, des retours d'expérience sur des cas d'usages et des sessions d'intelligence collective.

Invitations aux événements

Les membres bénéficient d'invitations à des événements innovants, digitaux et startup de Digital League et du H7.

5 sessions de co-développement

Entre les workshops, ces sessions de 1h30 visent à résoudre des problèmes via l'intelligence collective, permettant aux participants de repartir avec un plan d'action précis.

Livrables

Le club a produit de nombreux livrables, dont un livre blanc dédié à l'Open Innovation.

Les membres du COI :



Programme Pingstar

Le programme Pingstar offre un accompagnement sur mesure aux startups de la Loire cherchant à accélérer leur croissance numérique.

En quatre mois, les entreprises bénéficient d'une montée en compétences digitales ainsi que de la réalisation de trois livrables pratiques : un Cahier des Charges, un POC et un Teaser Vidéo de leur solution.

Avec un taux de satisfaction de 100 % des entreprises accompagnées, le programme a réussi à établir des collaborations fructueuses avec une dizaine d'adhérents de Digital League. Innovant et unique dans la région, il complète parfaitement l'offre d'accompagnement entrepreneurial existante, y compris les incubateurs et les accélérateurs, offrant ainsi un soutien essentiel aux startups à fort potentiel de développement.



Digital Summ'r

Le Digital Summ'R, organisé le 31 août 2023 au Campus Région du Numérique, est une journée dédiée à l'inspiration, aux échanges et aux rencontres pour les entreprises du secteur numérique.

L'événement offre un cadre estival agréable pour bien démarrer la rentrée. Les participants assistent à des conférences thématiques, des talks et des ateliers pragmatiques conçus pour fournir des leviers d'action concrets et stratégiques.

Le Digital Summ'R vise à secouer les entreprises en les inspirant avec des témoignages et en les confrontant aux meilleures expertises, tout en favorisant les rencontres et le réseautage avec leurs pairs, clients et prospects. Une journée pour booster les axes stratégiques de leur activité et repartir avec des idées pratiques à mettre en œuvre.



287
participants
(contre 193 en 2022)

5
conférences
thématiques

8
talk inspirants

4
ateliers
pragmatiques

Merci aux sponsors 2023 :





DL Academy

La DL Academy, créée par Digital League, est un organisme de formation spécialisé dans la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle propose des formations à la demande, à tarifs préférentiels pour les entreprises adhérentes, et accessibles également aux non-adhérentes souhaitant développer les compétences de leurs collaborateurs grâce à des formateurs experts.

Les formations incluent des sessions inter-entreprises, intra-entreprises, et particulièrement le portage de formation, qui rencontre un succès croissant. Cette approche flexible et adaptée permet de répondre aux besoins spécifiques des entreprises, avec de plus en plus de bénéficiaires chaque année.

58
formations
DL academy

324
stagiaires

78
entreprises
bénéficiaires

Quelques exemples de formations

DevOps
Bases de l'UX design
No code
Sobriété éditoriale
SEO & Data

Product Manager - Confirmé
Agilité & DSI
Chef.fe de projet en agence digitale
Fresque du Numérique
Growth Marketing



Remerciements



Merci aux experts

Adrien GRAND (Wiizio) · Alain BOUVERET (Go to Business) · Alexandre COLLOT (DigitGreen) · Alexandre LECKI (Sogedev) · Alexis JANIN (Euronext) · Aliocha LORDANOFF (Semawe) · Amélie CORDIER (Consultante) · Andry RAZAFINJATOVO (Ryax Technologies) · Anne MASSON (Oxygen Lyon) · Anthony RAYMOND (Technical Lead) · Antoine COLIN (BPI France) · Arnaud ZDZIOBECK (Astrée Software) · Arthur THEVENET (SynAAPS) · Aurélien BETTAS-REGALIN (Cegid) · Aurélie CLERC (Cyberbooster) · Aure JACQUET (Microsfot) · Aurore TESTARD (Département de la Loire) · Axel AIGRET (HIGHLIGHT Product Manager) · Benjamin BATTELIER (Groupe ISIA) · Benjamin PRUNIER (HIGHLIGHT) · Benoit PASCAL (Limagrain) · Bertrand DUFOUR (RSM France) · Bertrand PELLETIER (Agaetis) · Bertrand THIBERT (Ciril Group) · Bruno CHARAT (CEA-LETI) · Bruna SELLIN TREVILIN (APP - Agence Protection des Programmes) · Camille CHARAVET (SVD Studio) · Camille TRAVERS (Trois virgule Cinq) · Camille TSCHAIINE (Auvergne-Rhône-Alpes) · Caroline GUIRONNET (Malakoff Humanis) · Caroline LUIS (Akuiteo) · Catherine PLASSE (Esker) · Cédric GUILLOU (SimplIX) · Cédric SIBAUD (OpenStudio) · Charles BOUFFIER (Avocat droit numérique) · Charlotte ROLLAND (Newbrainconsulting) · Christophe DEL TOSO (In Extenso Finance) · Christian MARCHESSEAU (NTN Europe) · Claire USAI (Editions Tissot) · Cornel IOANA (UGA Grenoble INP) · Corine BOKHOBZA (Alma scop) · Cyril GUILLET (Tenacy) · Cyrille COELHO (Consultant) · Damien CORBI (Amiltone) · David BERARDOZZI (Inforum) · David PELLETIER (Webitics) · Delphine RICHAGNEUX (Clermont Business School) · Didier BALAGUER (Président CINOV Digital) · Didier CHAPUIS (Région Auvergne-Rhône-Alpes, AFIM) · Didier GUICHARD (TDI Software) · Didier LAGE (Direction de la Police Judiciaire) · Eddy CARON (ENS Lyon) · Émilie LEGOFF (Troops) · Emmanuel DEMAY (Réseau de Transports en Commun Clermont-Ferrand - ANDRH Auvergne) · Emmanuel FRANÇOIS (Fonds MAJ, Urban practices, ULI) · Emmanuelle MANAS (APEC) · Eric MUTIN (La Mache) · Elsa PIETERS (Agence Gardeners) · Fabrice DIDIER (Dimo Software) · Fayçal REZGUI (Cynapps) · Ferréole LESPINASSE (Cyclop Editorial) · Flavien CHERVET · Franck BONNARD (NXO France) · Françoise CONSTANTY (Consulting Digital) · Frédéric BONIFAZIO (BNP Paribas) · Frédérique BIENNIER (INSA Lyon) · Gilles TRÉHIOU (Axess) · Gillo MALPART (Mavana.carth) · Grégoire BISSON (BDO France) · Guillaume COLLARD (CSB School) · Guillaume SANTIAGO (Onlynnov) · Hervé BALZAN (Dimo SOFTWARE) · Hicham BEN HASSINE (AlgoSecure) · Hubert FONGARNAND (Ippon Technologies) · Hugo DOUCHET (Eat My Mind) · Isabelle RAPPART (HappyWork) · Jérémy BOIRAUD (OpenStudio) · Jean-Anaël GOBBE (The Green Compagnon) · Jean-Baptiste MONIN (IT Akademy) · Jean-Baptiste SACHOT (Akuiteo) · Jean-Christophe LLINAS (Akuiteo) · Jean-Etienne FUDRAL (SBT Human(s) Matter) · Jean-Luc MARINI (OpenStudio) · Jean-Luc VECCHIO (Tessi) · Jean-Marc PENNEQUIN (Auvergne-Rhône-Alpes Investissement) · Jean-Michel BÉRARD (Esker) · Jean-Philippe TIMSIT (Strategy Guy) · Josselin FOURNIER (Adista) · Joséphine LE MOIGNE (Label Lucie) · Judith NOYELLE (Michelin) · Julien BENICHOU (Kobalt) · Julien DE BENEDITTIS (l'Ecole Nationale Supérieure des Mines) · Kévin DELFOUR (Max Digital Services) · Laurent BERNIER (Les Oies du Cyber) · Laurent FIARD (Visiativ) · Laurent HAUSERMANN (Cyber Builders) · Laurent HAUSERMANN (Ventures Builder) · Laurent MALLET (Bureau Veritas) · Laurent Païta (Digital League) · Lionel MOURER (Manika Consulting) · Lionel POINSOT (ENE) · Loïc GUEZO (Clusif) · Louis BACHET (OpenStudio) · Luc JARRY LACOMBE (CEO BCdiploma) · Ludovic COUDRIN (CISCO) · Manuel BERLAND (Fill up média) · Marilyne LONGO (Malakoff Humanis) · Mathieu DELAPLACE (ANSSI) · Mathieu MARTIN (Bismuth Avocats) · Matthieu POIGNANT (HIGHLIGHT) · Mélissa VALLIES (In Extenso) · Michelle MONGO (l'Ecole Nationale Supérieure des Mines) · Nastia RATSIMISTERA (HIGHLIGHT) · Nicolas BARD (Strat&SI) · Nicolas BONNEFOUS (Vaadata) · Nicolas DUVAL (SimplIX) · Nicoals STORI (Astrée Software) · Pascal CHARRIER (Efallia) · Pascal CLERC (Microsoft) · Pascal HENRY (Esker) · Pascal LAFOURCADE (Université Clermont Auvergne, LIMOS) · Pascal PHILIP (Data New Road) · Patrick BURLAT (WIPSIM) · Pauline DUCOIN (CVS) · Pauline DUCOIN (Cornet Vincent Segurel) · Perrine DE COËTLOGON (Open Education Global) · Philippe PELISSIER (PrestaConcept, SquaData) · Philippe ZYMEK (Pôle emploi) · Pierre DIANTEILL (Cegid) · Pierre JAKOB (Cornet Vincent Segurel) · Pierre-Michel PEUGNET (BDO France) · Quentin FOURNIER (Algosecure) · Rémi VOCEL (SVD Studio) · Romain COUTURIER (Supertilt) · Romain DE ZAN (Lex-Part Avocats) · Romain FOURNEL (Artecys) · Romain GUIDON (Prooverse) · Roch AUBURTIN (Visiativ) · Roger FLATTIN (Adista) · Sébastien GUARDIOLA (Kapt) · Sébastien LATOUR (Dimo Maint) · Sébastien RAYNOIRD-THAL (Oxiwiz) · Sébastien RISS (CAPTIVEA) · Sébastien RUFER (Angle Web) · Sébastien VIOU (Stormshield) · Serge DARRIEUMERLOU · Servane GERMAIN (Malakoff Humanis) · Sophie PEILLON (Nationale Supérieure des Mines) · Stephan HADINGER (AWS) · Stéphane COULEAUD (WebmecaniK) · Sylvain CORTES (Hackuity) · Sylvain LECONTE (Cogiceo) · Sylvain RAMOUSSE (SendinBlue) · Thomas CHEJFEC (Haulotte) · Thomas LE MOUPELLIC (Ultrö) · Thierry ROUQUET (Cisco) · Véronique ROUX (Centre Jean Perrin, ANDRH) · Victor SORGUES (Ciril Group) · Vincent BOUGEANT (Aleph) · Vincent DECAUX (CIG Grande Couronne) · Vincent VERMERSCH (Chance) · Xavier BARRY (pHack-Man) · Xavier GORSE (ELAO) · Xavier ROUSSELOT (Microflore) · Yara JALLOUL (Winzana) · Yoan ISSARTEL (Elysium Security) · Yoann ALVEREZ (4.71) · Yara JALLOUL (Winzana)



pour vos regards sur ces sujets



CYBERSÉCURITÉ

· Club Cyber : Cloud, cybersécurité et souveraineté : triptyque utopique ? · Assurance Cyber : une obligation de fait de plus en plus critique pour les prestataires numériques. Comment trouver la juste répartition des risques client / fournisseur ? · Comment réinventer la cybersécurité à l'ère de l'IA ? · "Applied research et tendances en matière de cybersécurité" · Security by Design : Quel impact sur le business et la croissance de votre entreprise ? · Blockchain : une solution pour protéger vos programmes (codes, logiciels, app) ? · Panorama des Certifications & Qualifications · Comment survivre à une Cyber Attaque ? · La Cyber n'est pas que de la Tech... · Filière et Formation : où sont les talents de la Cybersécurité ? · Comment les services de l'état protègent nos organisations ? · Panorama de la cybersécurité (juridique et cyber) · La cybersécurité dans les architectures cloud · Responsabilités internes et indemnisation · Comment valoriser les actions de Cyber résilience entreprises par votre société comme différenciateurs techniques et commerciaux ? · L'humain dans la cybersécurité · Comment surveiller l'empreinte de son entreprise sur le web : E-reputation, dark et deep-web... · Se former à la cyber · Gestion des vulnérabilités du terrain au cloud · Gestion de la crise cyber · Recherche et innovation comme défenses face aux nouvelles menaces Cyber · Retex : 2023, mots de passe un mal encore nécessaire ? · Quel dispositif public pour ma politique de cybersécurité ? · IA & Cyber : quels apports et quelles sont les limites actuelles ? · Dirigeants, Entrepreneurs, devenez acteurs de votre cybersécurité ! Transformez la contrainte et le risque Cyber en opportunité pour une meilleure performance d'entreprise · Sécuriser les infrastructures industrielles : pourquoi la collaboration entre métiers et IT est un must et comment la mettre en œuvre · Améliorer la détection pour répondre efficacement aux incidents de sécurité · Table ronde : retour d'expérience d'entreprises clientes, cibles d'attaques

IA/TECH/PROSPECTIVE/PRODUIT

· Vous en faites quoi de l'IA. ?! · La nouvelle révolution de l'IA : se préparer à la plus grande vague d'innovation de notre Histoire. · Les systèmes d'IA appréhendés par le droit (adoption de l'AI Act) · Boostez et transformez votre entreprise avec l'IA : découvrez des cas d'usage inspirants et concrets en 20 minutes seulement ! · Club IA : La Gestion du projet IA - de la R&D à la prod · CLUB TECH 4 TECH : [IA. & No/Low-Code] · Développement application, cloud native, un enjeu stratégique pour les entreprises ? · L'intelligence artificielle au service de la maintenance prédictive · Quelle gestion de la documentation produit (user, tech, knowledge) dans vos équipes ? · IA, blockchain, NFT... Buzz ou réelles opportunités ? · IA Générative : innovation, souveraineté et durabilité · Club Tech4Tech : [C'est quoi un bon "prompt" ???] · Club produit : Séance "Unplugged" : échangez et explorez sur les sujets qui vous animent. · Talk : Pivoter efficacement grâce à la documentation produit · Comment le cloud révolutionne notre approche technologique ? · L'industrie 4.0 accessible à tous · L'IA au service des entreprises et de l'innovation · Les outils IA qui changent la vie des Dev' · On se projette ensemble ? Web 3, IA, démocratie digitale · Product : Comment assurer une mise en production plus rapide et plus qualitative ? · Comment mettre en œuvre le discovery ? · PO, PM, comment évaluer la performance ? · Votre gestion RH à l'épreuve de la conjoncture

RH/MANAGEMENT

· Les métiers du numérique et l'emploi · Orientation et Formations aux métiers du Numérique · Comment la RH est vecteur d'avantages concurrentiels ? Metaverse, Compétences, Stratégie et démocratie digitale ... · Recrutement, compétences, positionnement de l'humain... Comment me préparer dès aujourd'hui ? · Comment gagner la guerre des talents ? · La grande Démission : l'engagement des salariés · Retour sur la semaine de 4,5 jours · Leviers financiers pour fidéliser les salariés · Comment faire fuir ses collaborateurs ? · Performance et compétences : les nouveaux métiers du digital changent tout ! · La semaine de 4,5 jours, ils l'ont fait ! · À l'heure de la grande démission, quelles solutions pour rendre votre entreprise attractive ? · Holocratie, sensibilisation à une innovation managériale · Les entreprises doivent-elles se transformer ou conserver leur ADN pour répondre aux attentes des salariés du numérique ? · Le management de demain est déjà né ! · Déjouez vos biais cognitifs · L'écosystème de l'entreprise : cultiver la collaboration et la communication comme une forêt prospère. · PO, PM, comment évaluer la performance ? · Relation CEO/Product · Comment bien se préparer pour une sortie réussie et choisir le meilleur scénario pour ses équipes ?

FINANCEMENT

· Qu'est-ce que l'IPBOX et autres solutions de financements publics ? · Perspective économique : dans le contexte actuel, quelle réalité pour financer ma boîte ? · KPI pour bien valoriser et faire financer mon entreprise IT en 2024. · Comment gérer au mieux sa recherche de financement ? · De l'idée au Milliard, maximiser votre succès avec la levée de fonds. · Les choix financiers que j'ai faits pour mon entreprise (quand, pourquoi, avec qui...). REX d'entrepreneurs aux parcours différents. · Rapprochements stratégiques : bonnes pratiques pour une croissance externe durable. · Innover pour réussir : les modèles de financement qui font la différence.

RSE

· Numérique Responsable : Par où commencer ! · Numérique Responsable : comprendre l'impact environnemental lié au numérique et passer à l'action ! · Club NR : le label NR sa portée, de ses contraintes, de son obtention. · La RSE, levier stratégique de croissance · Mixité dans le numérique, on passe à l'action ! · Le numérique au féminin - Pourquoi et comment agir ? · "Webinaire NR : Accompagnement à la labellisation Numérique Responsable" · Talk : Etude & Action autour du Numérique Responsable · La sobriété Editoriale · Les préjugés et stéréotypes : un frein à la mixité dans le numérique ! · Boîte à outils et rex pour favoriser la mixité dans vos équipes · La mesure & le NR

MARKET/SALES

· L'écosystème de l'entreprise : cultiver la collaboration et la communication comme une forêt prospère. · Business Dev ou Croissance Externe, quelle stratégie choisir ? · La fidélisation de ses clients, une nécessité impérative en mode SaaS. Comment mesurer, suivre et le piloter avec le Customer Commitment Score. · Un nouveau souffle : comment repenser sa création de valeur · Se développer en mode SaaS : nouveaux business models ! · Intégrez les marchés publics dans votre business model · E-commerce : repenser son parcours clients pour engager et accélérer les ventes. · A la recherche d'une solution numérique ? Et si elle se trouvait à côté de chez vous ! · Atelier Média Training · stratégie e-business, optimisation de la performance marketing et commerciale (outils & KPI). · Réussissez vos interviews et prises de parole grâce au Media Training ! · Comment communiquer/transmettre la culture produit au delà de l'équipe produit ? · Comment assurer une mise en production plus rapide et plus qualitative ? · La pertinence produit : Comment créer un meilleur produit ensemble ?

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

· Développement International : Etes-vous prêt à passer les frontières ?

Merci aux 402 adhérents Digital League pour cette année

@GP · 42 LYON AUVERGNE-RHÔNE-ALPES · 6TEMATIK · A5SYS · AALITY · ABELIONNI · ACONIT · ACTRADIS · ADISTA - FINGERPRINT TECHNOLOGIES · ADISTA SAINT-ETIENNE · ADVENTS CONSULTING · AGAETIS · AGENCE ECONOMIQUE DU CHABLAIS · AGENCE GARDENERS · AGILIUM · AGISOFTWARE · AILANTIS · AIR LIQUIDE · AKEOPLUS · AKUITEO · ALGOSECURE · ALLIANCE GLOBAL PROCUREMENT · ALLIANCE UNIVERSITE ENTREPRISES GRENOBLE · ALINTO · ALLSAN · ALMA · ALOLISE · ALTIMIS GROUP · ALTYOR INDUSTRIES · ALVARTECH · AMAZON WEB SERVICES · AMILTONE · ANGEL CORP · ANKAA ADN · APDISAR · APIDEV · APITECH · APOCONCEPT · APSIDE · APSILON · ARISTYS-WEB · ARTECY · ARUFOG · ASC2SI · ASKEE · ASKILLS · ASSOCIATION LA CUISINE DU WEB · ASTREE SOFTWARE · ATM CONSULTING · ATN GROUPE · ATOL CONSEILS ET DEVELOPPEMENTS · ATTESTATION LEGALE · AURA DIGITAL SOLAIRE · AUVERGNE BUSINESS ANGELS · AVANT-GOUT STUDIOS · B&C INFORMATIQUE · BECOMS · BILL · BNP PARIBAS · BOURBONEXT · BRAINCUBE · CAMPUS NUMERIQUE IN THE ALPS - GRENOBLE · CAPTIVEA · CARIBARA COMMUNICATION · CARL · CEGID · CESI S A S · CHAMPOLLION AVOCATS · CIEFA RHONE-ALPES · CIEFA MKG · CIRIL GROUP · CISCO · CLERMONT AUVERGNE FRENCH TECH · CLUB DES ENTREPRISES USMB · CMQ NUMERIQUE DRÔME ARDECHE · COCOOM · CO-CTO · COHORTE TECHNOLOGIES · COLLECTIF DESIGNERS + · COMBODO · COMMOD VR STUDIO · CONNECTING BOURBON · CORNET VINCENT SEGUREL · COSMO CONSULT · COURBON SOFTWARE · CPE LYON · CSB SCHOOL · CTRLZ · CYCLOP EDITORIAL · CYGOGN · CYNAPPS · DATA & YOU · DATA NEW ROAD · DATIVE · DCF LYON · DECALOG · DECLARATION LEGALES · DEDALUS · DESIGNERS+ · DEVEHO · DIAGRAM HB · DIGITAD CONSEIL · DIGITAL BOOST CONSULTING · DIGITAL CAMPUS · DIGITAL WORDS · DIGITGREEN · DIMO DECISIONNEL · DIMO MAINT · DIMO SOFTWARE · DIRIGEANT COMMERCIAUX DE FRANCE (DCF) · DOING · DYMASCO · ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE SAINT ETIENNE · EDiCS · EDITIONS TISSOT · EDUSKALE · EEMI Lyon · EFALIA · EGITEKO · ELAN - Groupe HEXAPAGE · ELAO · ELCIA · ELIPCE INFORMATIQUE · ELYSIUM SECURITY · EIMAGE-ME · EMAGINEURS · EMLYON EXECUTIVE EDUCATION · ENSIMAG · EPSI / WIS · ESKER · EVERWIN · EVERIAL · EVICYS · EXALTUP DIGITAL PARTENAIRE · FIABTECH · FLORALIS · INSTITUT CARNOT LSI · FLORALIS UGA FILIALE · FLUXYM · L DIGITAL · FRENCH TECH SAINT-ETIENNE LYON · FULLL · FURIOUS · GALIA PARTNERS · GARDENERS TALENTS · GAX STUDIO · GEIQ NUMERIQUE DES ALPES · GENBA · GPCA · GR.APP · GRETA ARDÈCHE DRÔME · GROUPE ALTIMIS · GROUPE ESC CLERMONT - AUVERGNE · GROUPE KARDOL · GROUPE PURE SAS · GROUPE T2I FRANCE · GRZZLY · H7 · HACKUITY · HARDIS GROUP · HAULOTTE GROUP · HELIOLITE · HEXAGONE · HIGHLIGHT · HIVEO · HOOMANO · HR - ITCONSULTING · HRMAPS · HUB 612 · HUB-RETAIL · HUMAN BOOSTER · HUTECH · ICI SANTE · I.S. MANAGEMENT · IELOW · IGC SERVICES · ILLIWAP · IMPULSION 38 · IN EXTENSO POLE LOIRE FOREZ · IN EXTENSO VALLÉE DU RHÔNE · INDEEP · INFOCOSME · INFORUM · INGENIOUSTHINGS · INNOVAFLOW · INNOVALLYS · INOVA.IO · INPULP DIGITALE · IPGARDE · IPM FRANCE · IPPON TECHNOLOGIES · IQAR · IQUANDA · IREVOLUTION · IRIIG · IRIS INTERACTIVE · IRUP · ISIMA · ISWT · IT-AKADEMY · ITINSELL · IUT ST ETIENNE · J&J DEVELOPMENT · JOONSOFT · K4-U · KAPT · KATALYSE-IS / NOVODEN · KERNING · KOBALT · KOESIO · KOLIVI DEVELOPPEMENT · KREATYS · LE CONNECTEUR · LE FACILITATEUR · LE LABO.VE. · LE RATIO · LE WAGON · LES GLOBULES · LES OIES DU CYBER · LET'S CO · LIMON IT · LINKSOFT · LITTLEBILL · LIZEO ONLINE MEDIA GROUP · LMBA · LOCAM - LOCATION AUTOMOBILES MATERIELS · LOGIQUE TRANQUILLE · LOOPY / MCM QUARTET · LS CREATIVE · LUCKIWI · LYA PROTECT · LYCEE GENERAL ET TECHNOLOGIQUE LAFAYETTE · M2I FORMATION · MALAKOFF HUMANIS · MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN · MATT'COM AGENCY · MAX DIGITAL SERVICES LYON · MEDEF DROME / ARDECHE · MEDEF ISERE · MEERSENS · MEGAO SOLUTIONS INFORMATIQUES · METAVIEW · MICHELIN · MICROSOFT FRANCE · MON TERRITOIRE NUMÉRIQUE · MONKEY FACTORY · MOUSKETON · MY CLOUD DIFFUSION · MY GUSTAV · MY LUCKY DAY · MY SENDING BOX · MYDIGITALSCHOOL - Grenoble · MYRIADEV · N2JSOFT · NEHOOV · NEO-LOGIX · NET CONSULTIS · NEYRIAL · NL ASSURANCES SAS · NOIISE · NOVAGENCE · OBILOG · OKTEO · ONCE FOR ALL · ONLINEFORMAPRO · ONLYNNOV · OPEN IT · OPEN-DSI · OPENSOCOP · OPENSTUDIO · OPERATION · OPTILLIO · OPTIMIZ NETWORK · OSENGO BY AFORMAC · OUTILSNUM · OUVRAGES · OVERSCAN · OXALIS · OXIWIZ · PAD CONSULTING · PALO IT · PEAKS · PER ANGUSTA · PIIRATES · PIXIID · PLAY UP ALPS · POLYPUS · PONANT TECHNOLOGIES · PREEXI · PRESET · PRESTACONCEPT · PRESTINFO SERVICES · PRIVATE DISCUSS · PROOVUP · QSMART · QUASAR SOLUTIONS · QWANTZ · RED PIXL · REFERENCE DSI · ROCKET SCHOOL · ROUTE TO BUSINESS · ROUTYN · RSM RHÔNE-ALPES · RYAX TECHNOLOGIES · RZILIENT GROUP · SAGE · SAGES INFORMATIQUE · SANOFI PASTEUR · SARL KYXAR · SAVOYE · SCOPIKA · SEED ENERGY · SEEDLE · SEEKOYA /CARDS · SEIDOR WORKWELL · SEKENS · SELLINGZ · SERA - Groupe GPI · SERENICITY · SFI · SIGNITIC · SIMPLON.CO · SIMPLX · SIRAP · SIRUP LAB · SLAMFLOW · SNCF · SOGEDEV · SOLO SOLUTION AUTONOME · SOLWARE · SOPHT · SPECTRUM 365 · SPIRIIT · STAENK · STEAMULO LYON · STORMSHIELD · STRAT&SI · SUCCESS PARTENAIRE · SUPERCONNECTR · SVD L'INFORMATION DYNAMIQUE · SWARM · SWAT · SYNKTORY · SYSTHEN · TALLBIRD · TAQT · TEASER MEDIAS · TECHFORM · TELECOM OBJECT · TELECOM ST ETIENNE · TENACY · TERENSYS · TESSI DOCUMENTS SERVICES · TESTIFY · THESAME INNOVATION · TILKEE · TISIO · TIZY · TMM SOFTWARE · TOO SMART · TOP 10 STRATEGIE · TOP SOLID · TOUT SIMPLEMENT DIGITAL · TOUTES NOS PASSERELLES · TREELY · TROISPOINTZERO · TYREDATING · UBILIZ · UBITRANSPORT · UCLY · UGO · UNIPILE · UNITED MOTION IDEAS · UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE UCA · UNIVERSITE LUMIERE LYON 2 · UNIVERSITE SAVOIE MONT-BLANC · CLUB DES ENTREPRISES · VAADATA · VALIDY · VALUE IT · VIACO

**Partenaires
financiers**



**Partenaires
régionaux**



Rhône/Ain



Loire/Haute-Loire



**Partenaires
territoriaux**

Isère



**Merci à tous
nos partenaires**

Notre actualité en ligne

Suivez en direct l'actualité Digital League !

**DiGiTAI.
LEAGUE**[®]
Auvergne-Rhône-Alpes



Digital League



<https://digital-league.org/>

