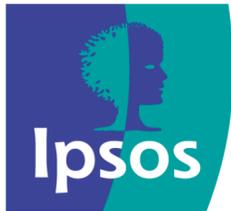


# LA FÉMINISATION DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Une affiche réalisée d'après l'interview de Cécile Decker et l'étude IPSOS menée par Epitech



Casser les codes et préjugés !

## "POURQUOI OBTENIR L'ÉGALITÉ DES SEXES DANS LES FILIÈRES DU NUMÉRIQUE ?"

- **15%** de femmes seulement dans les métiers du numérique
- **Un impact positif** sur notre économie
- **Utilisatrices** des produits et services d'avenir = elles **doivent** participer à leur création

## "QUELS SONT LES PRÉJUGÉS ET STÉRÉOTYPES LES PLUS COURANTS ?"

- **76% lycéens.nes** considèrent qu'il s'agit de métiers masculins
- **89%** lycéens et **87%** de leurs parents croient que les femmes sont désavantagées dans ce milieu
- **75%** des lycéennes considèrent que ce type de métier est ennuyeux, solitaire... (bien plus que les garçons)

## "QUELS EN SONT LES IMPACTS SUR LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS CES MILIEUX, ET EN GÉNÉRAL ?"

- **37% des lycéennes** envisagent de s'orienter dans ces filières contre **66% des lycéens**
- **7%** des startups innovantes sont créées/dirigées par les femmes
- **66%** des entreprises manquent de candidates dans le numérique

## "EN QUOI LES PARENTS ONT UN IMPACT SUR LES CHOIX D'ORIENTATION DE LEURS FILLES ?"

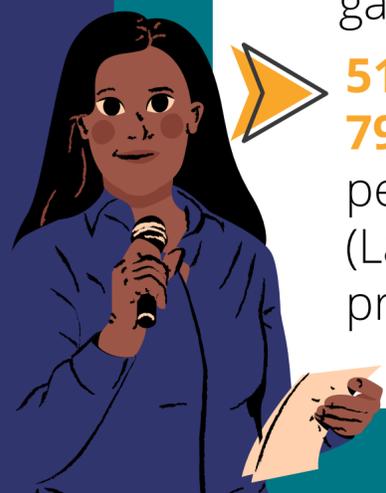
- **37%** des lycéens.ennes font confiance à leurs parents pour leur orientation, ils sont leur **choix n°1**
- Contre **21%** pour les salons et **17%** pour les professeurs
- **33%** des filles ont été conseillées sur ces métiers par leurs parents, contre **61%** des garçons.

## "LES FILLES SE JUGENT-ELLES PLUS DUREMENT QUE LES GARÇONS ?"

- **43%** des filles considèrent avoir le niveau pour poursuivre des études dans le domaine contre **78%** des garçons
- **51%** des parents de filles contre **79%** des parents de garçons pensent que leur enfant a le niveau. (La cause ? l'équilibre entre vie professionnelles et personnelles)

## "Y'A-T-IL UN ÉCART ENTRE CE JUGEMENT ET LEURS ENVIES RÉELLES D'ORIENTATION/ LEUR NIVEAU ?"

- **54%** des filles ont un intérêt pour les matières scientifiques et numériques
- **43%** des filles contre **78%** des garçons avec une moyenne de plus de 14/20 pensent qu'elles ont le niveau. (Leurs parents sont du même avis...)



# LA FÉMINISATION DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE



## “EXISTE-T-IL DES INITIATIVES ET PROGRAMMES EXISTANTS POUR PROMOUVOIR LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LES FILIÈRES DU NUMÉRIQUE ?”

- **Les rôles modèles :** Trouver l'occasion de discuter avec des étudiantes ou des professionnelles le plus tôt possible !
- Cette mise en relation est souvent engendrée par différents acteurs associatifs tels que : l'association **E-mma**, **Ldigital** ou encore **Ellesbougent**.
- **Pour faire découvrir :** l'initiation au code (femme@numérique), les salons, parcours digital (Digital League), Super Demain (Fréquence école)...etc.

### "ET CHEZ EPITECH?"

- Une atmosphère épanouissante pour les filles et les garçons !
- Des cursus de formation en informatique ou axés digital
- -6000 étudiant·e·s,  
-3000 entreprises partenaires,  
-20 campus à travers le monde.

### À VOUS DE JOUER !



### NOS CONSEILS

- Soutenir les femmes dans leurs choix
- Leur confirmer qu'elles sont capables de poursuivre dans le domaine qui leur plaît si elles en ont la volonté !
- Augmenter la visibilité de ces métiers, faire tomber le voile qui maintient leur méconnaissance auprès du grand public.
- Ne pas rester seule ! Aller à la rencontre de différents acteurs (comme ceux précédemment cités)
- Il est possible de se réorienter, une erreur de parcours n'est pas une fatalité, bien au contraire !



Casser les codes et préjugés !