

DIGITAL

LEAGUE 

Auvergne-Rhône-Alpes

RAPPORT D'ACTIVITE

2022

Table des matières

I. SYNTHÈSE	3
II. CHIFFRES CLES 2022	4
III. GOUVERNANCE DU CLUSTER	6
Rappel de l'organisation de la Gouvernance	6
Activité de la Gouvernance en 2022	6
Assemblée Générale du Cluster	8
IV. ANIMATION TERRITOIRES	9
V. LES CLUBS DL	12
VI. DL ACADEMY	14
VII. LES JOURNEES THEMATIQUES	15
VIII. PROGRAMMES SPECIFIQUES	18
IX. ACTIONS PDI	22

I. SYNTHÈSE

En 2022 Digital League Auvergne Rhône-Alpes a réaffirmé sa volonté d'**agir pour réunir la famille du numérique** afin de susciter et d'accompagner le développement de ses adhérents et des territoires. Avec plus de 1000 heures de bénévolat assurées par les chefs d'entreprises de sa Gouvernance, le réseau peut être fier de sa vitalité.

De nombreux challenges attendent en effet les entreprises (décarboner les activités, intégrer la cyber sécurité et l'IA, attirer et fidéliser les talents, aller à la rencontre du marché régional, national et international, innover, ...). Et, comme, le montre les **180 actions conduites en 2022 avec 4700 participants**, le Cluster croit au collectif pour y répondre.

L'activité 2022 de Digital League Auvergne Rhône-Alpes a été marquée par les éléments suivants :

- Un renouvellement important dans l'équipe permanente
- La forte progression des services facturés aux entreprises, portée par les activités de formation
- Le succès des événements thématiques
- La qualité des projets financés menés avec les partenaires et les Collectivités publiques
- Une dynamique contrastée des adhésions en fonction des territoires

L'équipe se renouvelle

Dans l'équipe, les départs de Maud Charaf (Direction adjointe du Hub 612), Audrey Lecomte (création de sa propre activité) et Pierre Sanchez (ingénieur commercial Dimo Software) ont été remplacés respectivement par les arrivées de Céline Lapière, Laurent Païta et Laure Chojnacki. Timothée Ricard a également rejoint l'équipe au mois de janvier 2022 pour prendre en charge les activités sur le territoire Clermont-Auvergne. Enfin, Leslie Dumont (assistante comptable) et Mélanie Burtin (Chargée de communication) ont été confirmées en CDI à l'issue de leurs périodes d'alternance au sein du Cluster. L'équipe ainsi renouvelée est au service des adhérents et des projets du Cluster

Le Cluster accompagne ses adhérents par des services sur mesure

Conformément aux objectifs stratégiques, les services facturés ont progressé de plus de 36% pour passer de 167 K€ en 2021 à 227 K€ en 2022. Ce succès provient en grande partie de la nouvelle activité de portage de formation qui permet aux adhérents de continuer à former leurs clients, en bénéficiant du cadre qualitatif de la norme Qualiopi mise en œuvre par Digital League. Les activités DL Academy ont représenté 80% du chiffre d'affaires des services facturés en 2022.

La famille se réunit

Les événements thématiques régionaux ont été couronnés de succès en 2022. La période COVID a laissé place à une forte dynamique de rencontres et d'échanges. Les premières journées Cyber co-organisées au Campus Région du Numérique avec l'ADIRA, le Clusir et l'ENE ont été un réel succès avec plus de 500 participants. De même, pour les rencontres RH du Digital, le Hackathon Numérique Responsable et la journée Numérique responsable à Saint-Etienne, la journée IA à Clermont ou encore les Mardinnov de Valence. Le Digital Summ'R et l'Assemblée Générale annuelle ont réuni un large public dans l'esprit de convivialité et de partage d'expérience porté par du Cluster. En 2022, Digital League trouve ses marques au Campus Région du Numérique avec plus de 1000 visiteurs accueillis lors de ces événements.

DL et ses partenaires font bouger le numérique !

2022 est également une bonne année pour les projets financés portés avec les partenaires publics et privés. On citera par exemple le succès des actions de promotion des métiers du numérique auprès des jeunes

publics, la formation de testeur de logiciel à Lyon pour des publics en insertion/reconversion professionnelle, ou encore le programme PINGSTAR qui confirme son efficacité pour soutenir les Startups sur la brique numérique de leurs projets.

La famille, les adhérents

Le Cluster compte 429 adhérents à la fin de l'année 2022. Certains territoires ont progressé, comme Clermont, Lyon et Saint-Etienne, mais la dynamique n'a pas été au rendez-vous pour les 2 Savoie (il a fallu 6 mois pour remplacer la développeuse territoriale partie au mois de février...) et à Grenoble, où un nouveau développeur était pourtant arrivé dès le mois de septembre 2021.

Les grands noms du numérique régional sont toujours présents au Cluster et contribuent à son dynamisme et à son rayonnement. Les PME dynamiques sont investies au sein des territoires et participent aux activités thématiques et aux Clubs de Digital League. De plus, la Club Open Innovation a confirmé son intérêt pour l'innovation numérique des grands comptes industriels. La famille se renforce et s'agrandit !

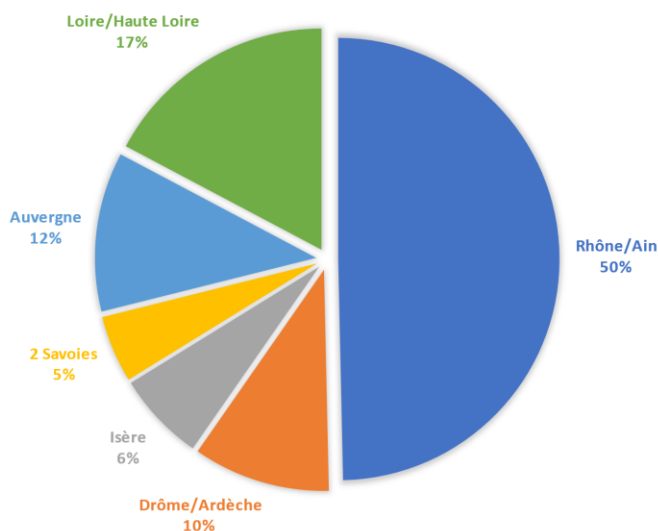
II. CHIFFRES CLES 2022

ADHÉSIONS 2022

Total 429 adhérents

Territoire	Adhésions
Drôme / Ardèche	43
Isère	28
Loire / HauteLoire	74
Auvergne	50
Rhône / Ain	213
2 Savoie	21
TOTAL	429

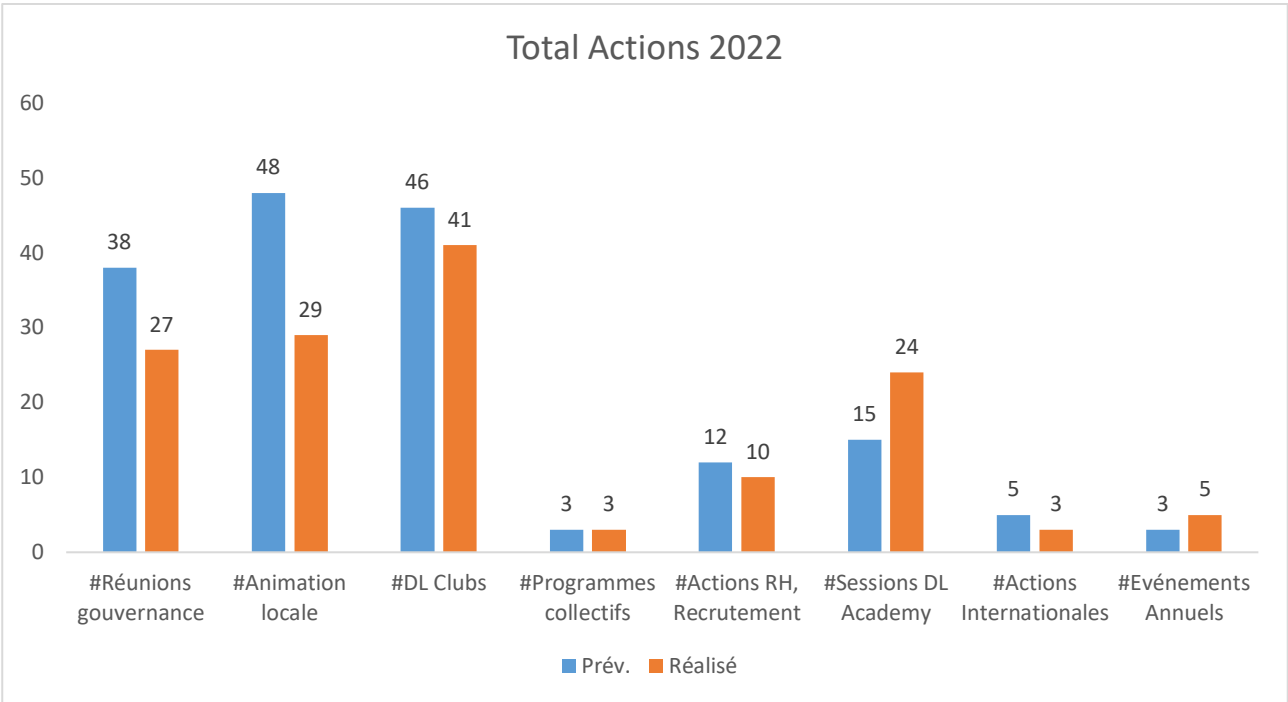
434 adhérents en 2022



1

180 Actions et événements organisés par Digital League en 2022

4700 participants cumulés à l'ensemble des actions et événements organisés en 2022



180 Actions et événements organisés par Digital League en 2022

III. GOUVERNANCE DU CLUSTER

RAPPEL DE L'ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE

Afin d'offrir la meilleure représentativité des territoires au sein de sa Gouvernance, Digital League s'est doté d'un modèle fédéral basé sur l'élection tous les 2 ans au sein de chaque territoire, par les adhérents locaux, de leur Comité Territorial (le « CT ») composé de 5 à 15 membres bénévoles par territoire.

Le CT participe au rayonnement du Cluster, soutient le recrutement de membres et de partenaires, oriente le plan d'action local et conseille le Développeur Territorial salarié, présent sur chaque territoire.

C'est ce comité territorial qui désignera ensuite en son sein les représentants au niveau régional (Vice-Président territorial, Conseil d'Administration et Bureau de l'association). En effet, Digital League Auvergne Rhône-Alpes est un Cluster régional qui dispose donc d'une équipe de Gouvernance à l'échelle régionale composée de représentants des différents territoires.

ACTIVITE DE LA GOUVERNANCE EN 2022

En 2022, Digital League s'est appuyé sur une Gouvernance de 69 chefs d'entreprises et de directeurs d'Ecoles bénévoles. Ils sont actifs au sein des 6 Comités Territoriaux, du Conseil d'Administration et du Bureau.

Ils ont donné plus de 1000 heures de bénévolat en 2022, avec notamment :

- 600 heures pour les CT (30 réunions)
- 132 heures pour les réunions du Bureau et du CA (4 réunions)
- 128 heures pour les journées Cyber
- 100 heures pour les DL Clubs
- 80 heures pour le suivi hebdomadaire assuré par les Co-Présidents avec la Direction du Cluster

Le bénévolat a également contribué à l'animation des DL Clubs, à l'organisation du Digital Summ'R, de la journée Numérique responsable à Saint-Etienne et de la journée IA à Clermont.

En 2022, la Gouvernance se compose des membres bénévoles suivants :

Comité Territorial des 2 Savoie :

- David Berardozi, Inforum
- Stéphane Couleaud, Webmecanik, Vice-Président DL
- Khadija Fadili, Optillio
- Xavier Feltin, Xarian
- Jonathan Girard, Editions Tissot, Administrateur
- Flavien Michel De Chabannes, CIFEA MKG
- Richard Phan, Inventhys

- Justine Robart, L'Communik

Comité Territorial Clermont Auvergne :

- Quentin Beauger, Exakis Nelite
- Vincent Bouyssou, Trois Point Zéro, Administrateur

- Françoise Constanty, HR-IT Consulting, Membre du Bureau
- Olivier Guinaldo, Université Clermont Auvergne, Administrateur
- Laurent Laporte, Braincube, Vice-Président DL
- Filipe Pereira, Overscan
- Paul Pinault, Ingenious Things
- Emmanuel Ranc, Yesitis
- Franck Raynaud, MyBus
- Cédric Sibaud, Open Studio

Comité Territorial Isère :

- Pierre Blangero, Winsoft International, Trésorier DL
- Alain Bouveret, Eloquant, Vice-Président DL
- Renaud Cornu-Emieux, Grenoble EM, Administrateur
- Andrzej Duda, ENSIMAG/IMAG
- Frédéric Dulac, Eolas
- Ahmed Lbath, Carnot LSI, Administrateur
- Jérôme Malandrino, Kreatys, Administrateur
- Jérôme Miny, ALMA
- Lucas Nacsá, Neovision
- Jean-François Périnel, Webu, Administrateur
- Camille Roux-Gendron, Floralis/Multicom

Comité Territorial Rhône /Ain :

- Jean-Michel Bérard, Esker, Président d'Honneur
- Pascal Charrier, Efalia, Administrateur
- Florian Coedel, HPI
- Jean-Paul Genoux Dimo Software, Co-Président
- Pierre Laprée, Per Augusta
- Emilie Legoff, Troops
- Jean-Christophe Llinas, Akuiteo, Membre du Bureau
- François Paret, Woonoz, Administrateur
- Bruno Périnel, EPSI/WIZ, Administrateur
- Gérard Pignault, CPE Lyon, Administrateur
- Anne-Laure Plessier, Cocoom
- Thierry Rouquet, Cisco, Vice-Président DL
- Pierre-Emmanuel Ruiz, Visiativ, Secrétaire DL
- Laurent Souef, Okteo, Administrateur
- Antoine Wattinne, Cegid, Administrateur

Comité Territorial Loire / Haute Loire :

- Nicolas Bard, Strat&Si
- Sandrine Berger-Douce, Ecole des Mines de St-Etienne, Membre du Bureau
- Catherine Bocquet, SFI, Présidente d'Honneur
- Olivier Charbon, Telecom Object
- Pierre-Yves Fraise, Télécom Saint-Etienne, Vice-Président DL Ecoles & Labos
- Vincent Gallot, Webqam, Administrateur

- Jean-François Lachaume, CNAM
- Bertrand Masseboeuf, IRUP ISTP
- Frédéric Pacotte, Monkey Factory
- Daniel Perrin, Savoye, Administrateur
- Frédéric Peyrard, Doing, Co-Président
- Fabien Soler, Adista, Membre du Bureau
- Nicolas Stori, Astrée Software, Vice-Président DL
- Nicolas Terrier, Elan Hexapage

Comité Territorial Drôme / Ardèche :

- Matthieu Aiello, ATM Consulting
- Bruno de la Conception, Net Consultis
- Etienne Dureau,, IPM France, Vice-Président DL
- Sébastien Guardiola, KAPT
- Bertrand Lazare, Operation
- Sylvain Lombard, IP Garde
- Stéphane Minodier, Tout simplement Digital
- Nicole Sgro, Adista Fingerprint, Membre du Bureau
- Rodolph Sibert, Kyxar
- Sébastien Tatier, SVD Studio
- Laurent Vallier, Elipce Informatique, Administrateur

ASSEMBLEE GENERALE DU CLUSTER

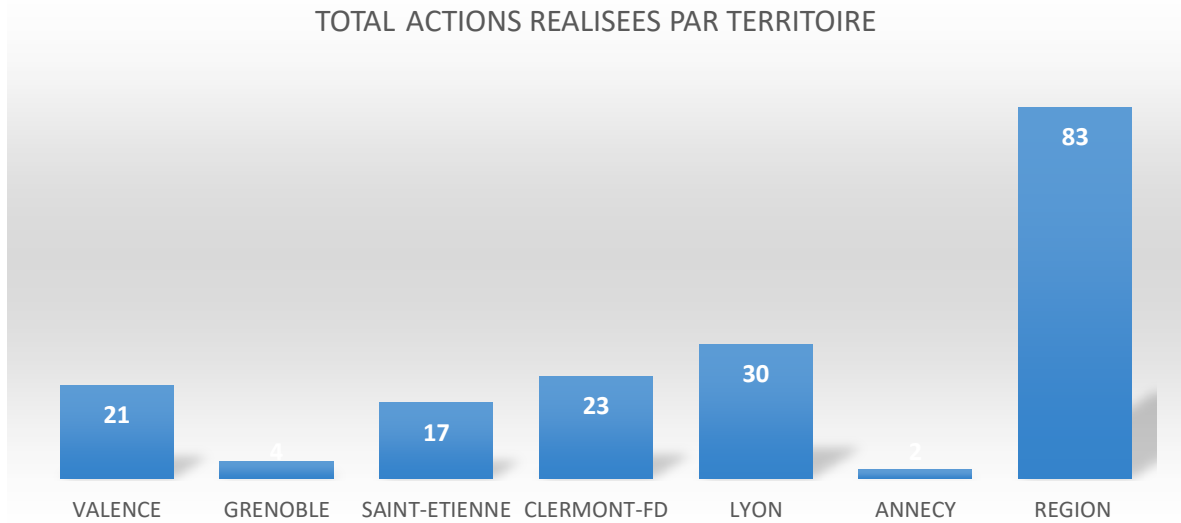
L'Assemblée Générale annuelle s'est déroulée le 10 juin 2022 au Campus Région du Numérique à Charbonnières-les-Bains.

Cette soirée marquait les 5 ans d'existence de Digital League et a réuni **230 personnes** pour voter les résolutions concernant le bilan d'activité et les comptes 2021, le prévisionnel de plan d'action et de budget pour 2023 et pour une soirée de networking.

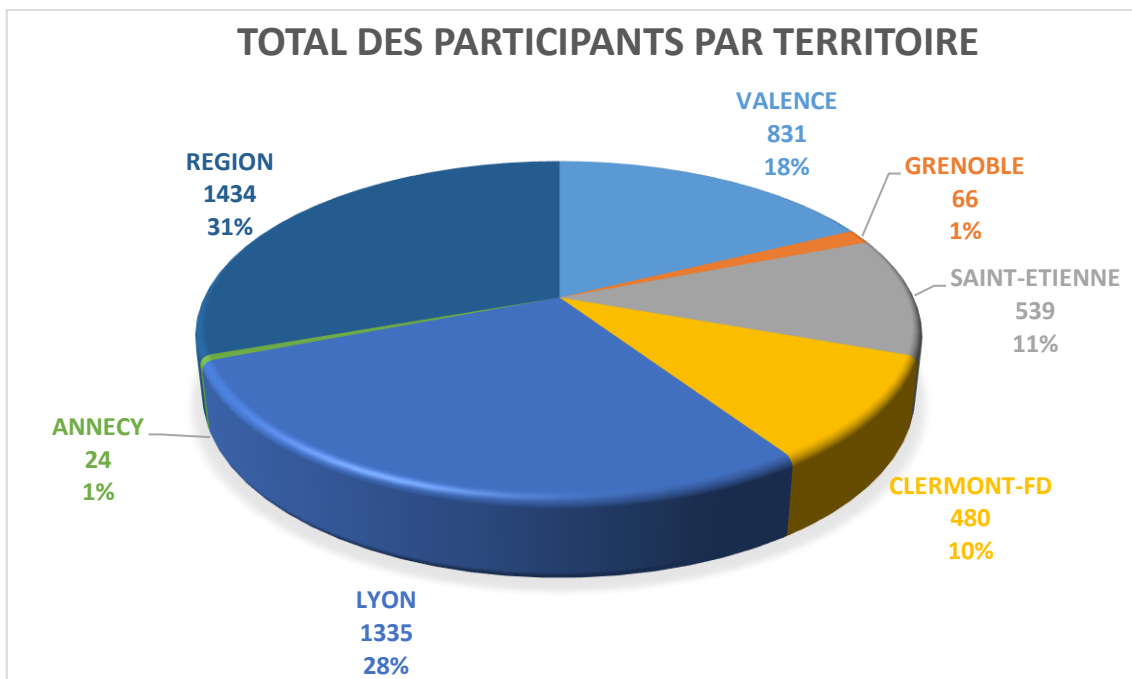
La soirée a été marquée par différents ateliers de créativité et par un concert organisé par un groupe d'adhérents.



IV. ANIMATION TERRITOIRES



Afin de mobiliser les entreprises adhérentes et les acteurs du numériques sur des actions thématiques et programmes spécifiques, mieux les connaître et identifier leurs attentes. Mais aussi, les impliquer dans les programmes régionaux de Transformation numérique, il est nécessaire de **mener des actions d'animation de proximité sur les territoires** et de proposer des services correspondant à leurs attentes et besoins. Cela contribue également à la croissance et développement des entreprises adhérentes et donc au développement économique régional.



LES KICK OFF

C'est l'action d'animation qui nous permet de lancer l'année avec une intervention des Co-Présidents ou Vice-Président et une présentation du plan d'action annuel. C'est aussi le moment où l'on réunit les écosystèmes locaux de chacune de nos antennes, c'est une vraie action locale de la filière.



INDICATEURS	REALISES 2022
# Kick off	5
# Total participants	286
# Total entreprises adhérentes	190
# Total invités (non adhérents)	49
# Mise en relation	104

LES HAPPY LEAGUE

Les Happy League sont les rendez-vous réguliers du réseau, ils permettent de se rencontrer simplement autour d'un café ou d'un verre et d'échanger sur son actualité. Ils permettent aussi au Délégué(e) Territorial(e) d'annoncer les actions à venir sur le territoire mais aussi au niveau régional. C'est l'action de base d'animation d'un réseau d'entreprises, elle permet de rencontrer régulièrement les adhérents pour échanger sur leurs besoins, mais aussi de présenter les nouveaux adhérents aux anciens pour établir rapidement les connections.



INDICATEURS	REALISES 2022
# Happy League	11
# Total participants	108
# Total adhérents	74
# Total invités (non adhérents)	16
# Mise en relation	111

DL FOCUS

Il s'agit de séries de conférences et des ateliers thématiques sous forme de parcours soit en ligne (format webinaire) ou en présentiel sur les territoires (format workshop) d'une heure à 2h30 maxi, le plus souvent le matin.

Lors des DL Focus nous faisons intervenir un expert sur un sujet soulevé par nos adhérents ou proposé

par les Clubs thématique. Cela permet de faire un premier point sur un sujet d'actualité et si le sujet nécessite un approfondissement ou une mise en œuvre alors nous pouvons enchaîner avec nos outils de formation, de Master class ou d'action collective d'accompagnement. Ce type d'action peut être privilégié aux actions de pure d'animation comme les Happy League. En effet, la demande porte plus sur des besoins d'expertise et de contenu suivis par des moments d'échange et de réseautage.

Les thématiques traitées : Numérique Responsable, IA, Cybersécurité, RH & Compétences, Marketing ...

INDICATEURS	REALISES 2022
# DL Focus	8
# Total participants	210
# Total entreprises adhérentes	161

RENCONTRES INTER-RESEAUX

Les rencontres inter-réseaux sont des rendez-vous réguliers de Digital League, sur les territoires, avec d'autres réseaux et Clusters partenaires hors filière numérique. Ils permettent à nos adhérents de rencontrer, autour d'un café ou d'un verre, des entreprises d'autres filières et d'échanger sur leur actualité dans le but d'initier des collaborations.

C'est également l'occasion d'identifier de nouveaux besoins et/ou projets de transformation numérique et de trouver en local, les compétences nécessaires pour les mettre en œuvre. Cette action contribue à encourager **la préférence locale/régionale** dans la mise en œuvre des projets de transformation numériques.

INDICATEURS	REALISES 2022
# Rencontres Inter-Réseaux	6
# Structures partenaires	21
# Participants adhérents DL	86
# Participants partenaires	566
# Mise en relation	120



V. LES CLUBS DL

Les DL Clubs sont des groupes d'échanges entre pairs, de partage de bonnes pratiques, d'expertise et de retour d'expérience entre membres du même métier, sur une thématique commune ou de la même typologie d'entreprise.

Les DL Clubs se réunissent régulièrement, idéalement **des réunions mensuelles ou bimestrielles**. Chaque club est animé par un ou deux adhérents et un salarié de Digital League. Les échanges entre adhérents feront l'objet de prise de note et de restitution partagée sur notre plate-forme web au bénéfice de l'ensemble des adhérents.

Les DL Clubs sont organisés en 3 catégories :

- **Les Clubs Métiers : RH, Marketing, Sales, Produit, Tech'Tech**
- **Les Clubs Thématiques : Cyber, IA, Numérique Responsable**
- **Les Club Structures : Ecoles, Agences, ESN**

INDICATEURS	REALISES 2022
# DL Clubs	33
# Total participants	505
# Total entreprises adhérentes	425



33 sujets traités lors des différentes sessions DL Clubs

- *Les KPI du Numérique Responsable*
- *Quel est le "bon" 1er pas d'une démarche numérique responsable ?*
- *Nudge & NR : Quels sont les éléments qui nous inciteraient à engager une démarche NR ?*
- *Comment réussir son approche commerciale*
- *Le low code vu par les devs*
- *Comment travailler avec les autres équipes (Marketing, Sales, Tech...) autour du produit ?*
- *Traçabilité et évolution des specs fonctionnelles : comment on maintient de l'ordre ?*
- *Les bonnes pratiques Tech pour que vos équipes évoluent vers le haut*
- *La place du client dans la stratégie produit de l'entreprise, comment réaliser un bon discovery*
- *"Comment placer l'utilisateur au coeur de la démarche produit ?"*
- *REX Product Board*
- *Etc.*

LE CLUB ECOLES

Quelles sont les attentes spécifiques à nos **DL Club écoles au niveau régional** ?

- Créer du lien entre les écoles du réseau
- Echanger les bonnes pratiques
- Travailler ensemble sur des problématiques communes

Pour assurer le lien et les échanges entre les réunions du Club, une newsletter trimestrielle sera adressée aux membres du Club Ecoles.

INDICATEURS	REALISES 2022
# Club Ecoles	5
# Total participants	129
# Ecoles adhérentes	30
# Ecoles partenaires (Campus)	48

LE CLUB OPEN INNOVATION

Le Club Open Innovation (COI) est un club géré et animé par Digital League en partenariat avec H7 qui réunit 14 Grands Comptes payants, les ETI du numérique membres du Cluster ainsi que les partenaires Corporate du H7 et des startups ou PME innovantes. L'ambition du COI Auvergne-Rhône-Alpes est de favoriser la création de valeur et de nouvelles opportunités business par l'Open Innovation. Pour cela, trois formats sont proposés :

- Les ateliers : les membres se réunissent 6 fois par an pour échanger de bonnes pratiques sur une thématique autour de l'Open Innovation qu'ils ont choisi au préalable.
- L'Innovation Dating : événement entre Grands Comptes, startup et PME innovantes sur un thème donné, mêlant contenu éditorial, pitch, sessions de speed meetings et networking. Cet événement vient d'un besoin concret d'un membre et cette prestation est payante.
- La participation à des événements ponctuels comme le Printemps des entrepreneurs, Meet the BIG, Big & Startup.

Le Club vise également à rapprocher les fournisseurs de solutions numériques (membres de Digital League) avec les grandes entreprises de la Région, contribuant ainsi aux objectifs d'industrialisation et de préférence régionale.

INDICATEURS	REALISES 2022
# Club Open Innovation	8
# Total participants	103
# Total adhérents	39
% Satisfaction	99%

- **Présentation de la Digital Factory, Renault Trucks**
- **Présentation du Lab Innovation chez RTE**
- **Les KPI de l'innovation**
- **Comment accompagner avec succès la transformation digitale d'un grand groupe ?**
- **Etc.**

VI. DL ACADEMY

C'est l'organisme de formation spécialisé filière numérique créé par Digital League. Déclaré auprès du préfet de Région et référencé DataDock, DL Academy propose des formations On Demand, avec des experts rigoureusement sélectionnés et des tarifs négociés, au bénéfice exclusif des entreprises adhérentes.

Un coût réduit : Grâce à la mutualisation des coûts, nous proposons à nos adhérents des formations aux tarifs préférentiels. Toutes nos formations sont éligibles aux prises en charge (jusqu'à 100%) par les OPCO.

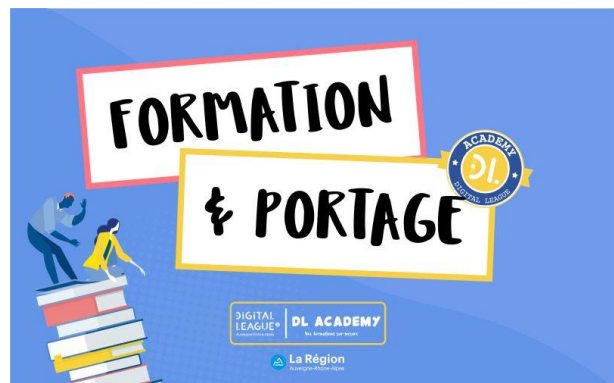
En 2022 était renforcé ce service de formation continue en s'inscrivant dans la **démarche de certification Qualiopi** (certification qualité des prestataires de formation) et de proposer un nouveau service aux adhérents Digital League : **Le portage de formation avec la certification Qualiopi.**



Le service DL Academy est décliné en 3 offres complémentaires :

- Formations inter-entreprises : sessions collectives sur différents sujets tech.
- Formation Intra-entreprises : des formations sur mesure à la demande des adhérents
- Portage de formation : à destination des adhérents nous proposons un petit volume de formation.

INDICATEURS	REALISES 2022
# Formation inter- entreprises	2
# Formation Intra	9
# Portage de formation	13
# Entreprises bénéficiaires	30
# Collaborateurs formés	272
% Satisfaction	99%
€ Chiffre d'affaire annuel	160 k €
€ Marge brute	41 K€

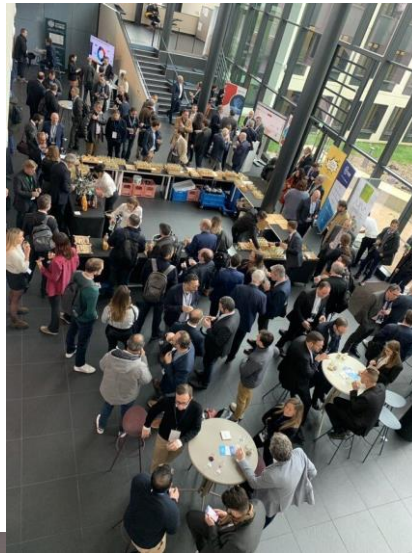


VII. LES JOURNEES THEMATIQUES

En plus de l'Assemblée Générale du Cluster et du Digital Summ'R, l'événement phare de la filière numérique en Auvergne Rhône-Alpes, Digital League a organisé en 2022 au Campus ou sur les territoires plusieurs événements thématiques, sous forme de journées de conférences et workshop ou de tables rondes avec des experts, sur des thématiques prioritaires identifiées par la gouvernance du Cluster.

LES JOURNEES DE LA CYBER – Les 7 & 8 avril

- **431 Participants (Chefs d'entreprises, DSI, RSSI ...)**
- **35 Speakers**
- **6 partenaires – Sponsors**
- **4 co-organiseurs (DL, Adira, Clusir, ENE)**
 - 3 Keynotes #témoignages
 - 4 Tables rondes # partage d'expériences #bonnes pratiques
 - 10 Ateliers #pragmatiques
 - 1 challenge #hack Root-me Pro
 - Plusieurs temps d'échange - Networking



DIGITAL SUMM'R - Le 25 AOUT

- **192 Participants (Chefs d'entreprises, membres COMEX, Collaborateurs ...)**
- **25 Speakers**
- **4 partenaires – Sponsors**
 - 2 Keynotes #témoignages
 - 2 Tables rondes # partage d'expériences #bonnes pratiques
 - 3 Ateliers #pragmatiques
 - 6 conférences thématiques #IRL, #Blockchaine, #Web3 ...
 - Plusieurs temps d'échange – Networking



LES JOURNEES NR – Les 5-6 & 13 OCTOBRE

Jour 1

- ✓ Conférences & rencontres
- ✓ 3 tables-rondes
- ✓ 130 participants

Jour 2 - Hackathon

- ✓ 6 projets
- ✓ 60 participants dont 38 étudiants

Jour 3

- ✓ 3 Conférences & rencontres
- ✓ 6 Ateliers
- ✓ 25 Speakers
- ✓ 96 participants



les journées
numérique responsable

5, 6 & 13 octobre 2022

3 jours pour s'inspirer, monter en compétences et passer à l'action.
Campus Région du Numérique, Charbonnières-les-Bains
Metrotech, Saint-Etienne

Retrouvez toutes les infos sur
www.journees-nr.com

LA JOURNÉE DE L'IA - Le 24 Novembre

- **70 Participants (Chefs d'entreprises, Universitaires ...)**
- **12 speakers**
- **Des partenaires académiques**
 - 5 conférences #thématiques / 4 Talks
 - 2 Tables rondes # partage d'expériences #bonnes pratiques
 - Des posters et demos IA
 - Plusieurs temps d'échange - Networking



INDICATEURS	REALISES 2022
# Journées thématiques	5
# Total participants	1019
# Entreprises représentés	426
# Participants adhérents DL	419
# Participants non adhérents	151
# Intervenants (conférenciers)	97
% Satisfaction	95%
# Sponsors	12

VIII. PROGRAMMES SPECIFIQUES

LES RENCONTRES RH DU DIGITAL – Le 3 MAI 2022

1 journée et + de 100 participants pour coconstruire des solutions autour d'un sujet essentiel mais complexe « Comment découvrir, attirer et fidéliser de nouveaux talents ? »



20 ateliers portés par le collectif en présence – « Comment pouvons-nous... »

- ... Construire et développer une démarche RSE ?
- ... Découvrir de nouveaux canaux d'acquisition de talents et moderniser l'entretien de recrutement ?
- ... Mettre en place la semaine à 4 jours ?
- ... Donner du sens et aligner les valeurs ?
- ... Attirer des seniors dans le domaine du numérique ?
- Comment et pourquoi faire confiance aux jeunes ?
- Et si je pouvais anticiper les conflits et favoriser les matchs dans ma boîte (en fonction des personnalités)
- ... Attirer/Attiser la curiosité de candidats qui ne sont pas à l'écoute du marché ?
- ... Provoquer des vocations dès le plus jeune âge ?
- Le collaborateur a peur du changement mais le dirigeant en termes RH est-il prêt ?
- ... Valoriser les motivations et valeurs des candidats et collaborateurs ?
- ... Démarcher des gens en poste/rester éthique ?
- Comment quand sa structure est une PME, conserver les talents que l'on forme et qui sont attirés par les grandes entreprises ?
- ... Casser le cadre et les process pour offrir un espace de créativité total inscrit dans un objectif partagé ?
- Fidéliser des recrutements ?

- ... Mettre en place une culture d'entreprise ?
- ... Gérer le télétravail : modèle hybride, smart working ?
- ... Compter sur les tutorats sénior pour passer le flambeau ?
- ... Dépasser les idées préconçues, préjugés ? Comment amener un client à sortir de ses schémas/préjugés sur un candidat ?
- ... Favoriser la cooptation



Digital League s'engage pour accompagner l'orientation des élèves de 4ème/3ème !

Un mois de novembre bien chargé :

- Orientation 3.0 : du 14 au 18 novembre
- Parcours digital Saint-Etienne, le samedi 19 novembre
- Webinaire de clôture Orientation 3.0, à destination des parents, le 22 novembre à 18h
- Parcours digital Roanne, le samedi 26 novembre
- Organisation d'un stage collectif pour des élèves de 3ème du 28 au 2 décembre
- Promotion d'une mission Klaxoon Girl IT
- Création de 10 fiches d'activités pour faciliter l'accueil des stagiaires de 3ème et permettre aux entreprises les accueillant de proposer des activités variées

19 & 26 NOV.

PARCOURS DIGITAL

1 MATINÉE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

19 NOV. St-Etienne IRUP, Campus Industriel

26 NOV. Roanne IUT de Roanne

DIGITAL LEAGUE® Loire IUT IRUP zoomacom

Eco-Challenge par Digital League :

C'est une action pilote, unique en France, qui a permis à plusieurs structures de Digital League de se former, de déployer l'éco-conception de services numériques dans un projet type.

7 entreprises de notre réseau ont participé à cette action collective, qui a permis de réunir **41 collaborateurs** parmi nos adhérents.

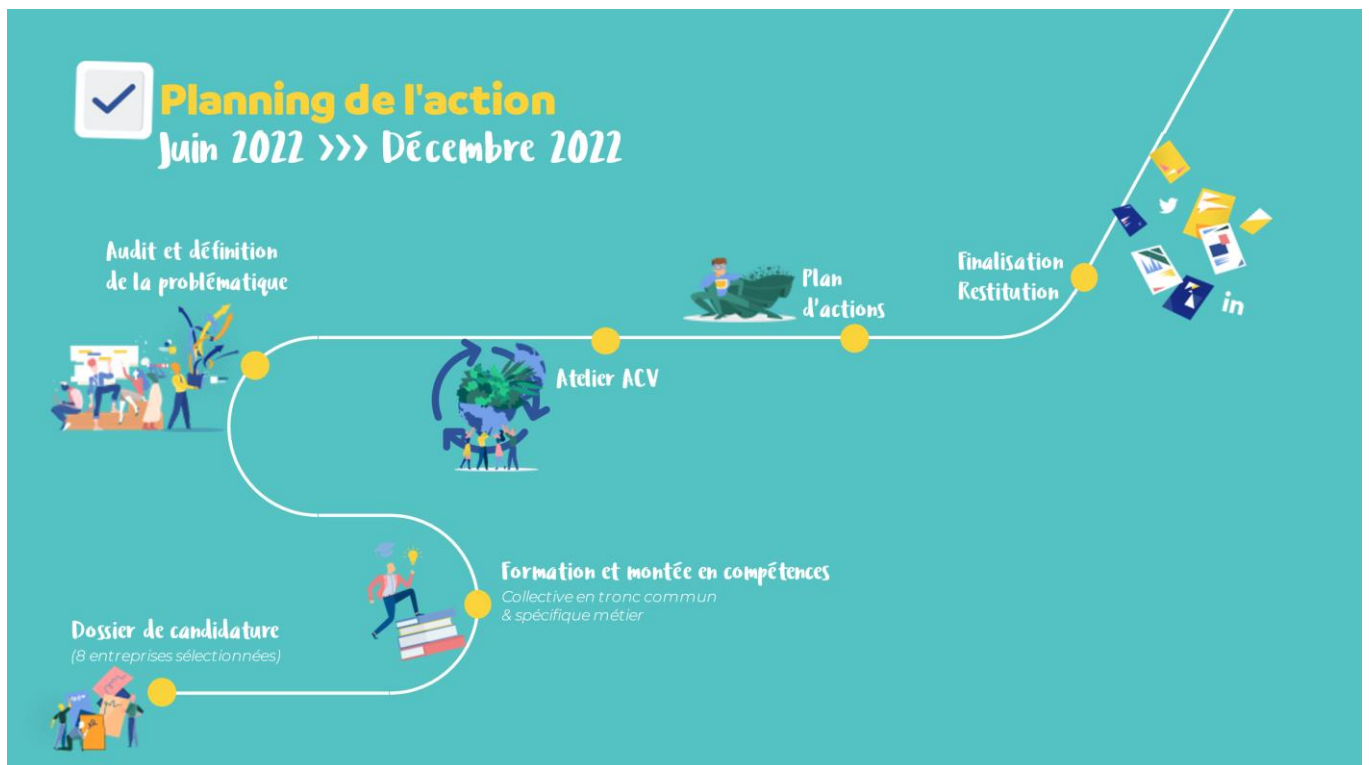
Ce programme qui s'est étalé sur 6 mois, a été découpé en plusieurs séquences :

- E-learning & formations métiers (3,5 jours)
- Restitution des audits de départ et suivi des mentors (1,5 jours)
- Des ateliers collaboratifs (3 jours)
- Un plan d'actions suivi par les mentors du challenge (1,5 jours)
- Finale & restitution (0,5 jour)

Afin de rendre ce 1er Eco-Challenge réalisable, **9 consultants** ont été réquisitionnés pour accompagner, autant le défi dans sa globalité que chaque entreprise, via la problématique de travail qui a été identifiée.



Cet Eco-Challenge représente un accompagnement de **10 jours/ entreprise**



PROGRAMME PINGSTAR :

Le dispositif d'accompagnement et d'accélération numérique pour les Startups by Digital League

Le dispositif PINGSTAR se donne pour ambition de permettre aux entreprises innovantes du territoire d'accélérer leur développement numérique, en 4 mois, via un cycle de prototypage innovant et agile.

Le dispositif PINGSTAR souhaite mettre à disposition le plus grand réseau d'entreprises du numérique de France afin d'accompagner les porteurs de projets, de la phase de cadrage du projet jusqu'à la réalisation d'un démonstrateur opérationnel et d'un teaser vidéo de présentation de la solution numérique.

Le dispositif PINGSTAR souhaite aussi s'intégrer en complémentarité avec l'écosystème entrepreneurial local. Il est donc proposé sur le territoire de Saint-Etienne Métropole, dans un premier temps, mais avec l'ambition de l'étendre progressivement à l'ensemble des territoires de Digital League.

La session 9 de PINGSTAR s'est opérée de mai 2022 à octobre 2022.

L'appel à candidatures a été ouvert en **mai 2022** et nous avons reçu **5 dossiers de candidatures**.

Le **jury de sélection s'est tenu le 31 mai 2022** – Ce dernier était composé de prof

La session 10 de PINGSTAR s'est opérée de novembre 2022 à février 2023.

L'appel à candidatures a été ouvert en **octobre 2022** et nous avons reçu **9 dossiers de candidatures**.

Ce nombre important de candidatures témoigne de la pertinence de ce dispositif sur le territoire.

Le **jury de sélection s'est tenu le 8 novembre 2022** – Ce dernier était composé de professionnels du numérique et de l'entreprenariat : école, entreprises, partenaires bancaire, SEM, etc.



IX. ACTIONS PDI

DELEGATION RSA CONFERENCE – SAN FRANCISCO

RSA Conférence USA, le plus grand événement mondial de la Cyber Sécurité

 Moscone Center, San Francisco – 6 au 9 juin 2022

- + de **400** exposants
- **300** keynotes et sessions de haut niveau
- **20 000** « délégués » venus pour partager leurs expériences
- **5 entreprises DL** ont participé à cette action.

Après deux ans d'absence pour cause de crise sanitaire, la RSA Conférence a fait son retour en 2022. Cette année, Digital League, avec le soutien de la Région, a organisé la visite avec une délégation de 6 entreprises adhérentes qui comprenait à la fois des **éditeurs de solution de CyberSécurité**, des **entreprises de conseils** et des **utilisateurs finaux** !

Objectifs :

- faire le point sur **l'état de la menace**
- comprendre **les grandes tendances** qui orienteront l'industrie de la cybersécurité dans les années à venir



MISSION SaaStr – SAN FRANCISCO

13 au 15 septembre 2022

San Mateo (Californie – USA)

Pour cette édition 2022, la délégation régionale a été composée des participants suivants :

- **Efalia** (Lyon – www.efalia.com) – Plateforme de dématérialisation – Pascal Charrier (CEO)
- **Troops** (Lyon – www.troops.fr) – Plateforme digitale RH – Emilie Legoff (PDG)
- **Per Angusta** (Lyon – www.per-angusta.com) – Pilotage de Performance Achats – Pierre Laprée (CEO)
- **Data Galaxy** (Lyon – www.datagalaxy.com) – Organisation et utilisation de méta données - Sébastien Thomas (CEO)
- **Alinto** (Lyon – www.alinto.com) – Solutions email professionnels – Philippe Gilbert (CEO)
- **Highlight** (Clermont-Ferrand - www.highlight.pro) – Saas Studio – Axel Aigret (CEO)



La délégation a été accompagnée sur place par Daniel Baudry, Délégué Général, de Digital League Auvergne Rhône-Alpes.

WEB SUMMIT – LISBONNE

Lisbonne – 1^{er} au 4 novembre 2022

Le Web Summit est l'événement européen de référence pour tous les acteurs du numérique. Avec plus de 2 000 startup présentes, 200 conférenciers, 70 000 visiteurs professionnels, et de nombreux événements organisés (conférences, forums, hall d'exhibition, networking...) en seulement 4 jours, Lisbonne devient le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du digital.

Les entreprises participantes à l'opération :

SuperConnectR / Pisméa / Little Bill / Cynapps / Gryzzly / Webmacanik / TeamBuldR/ Cards Micro Learning et Digital League. **Soit une délégation 9 entreprises innovantes et 23 personnes.**

Objectifs pour les entreprises et accompagnement de Digital League

A travers cet événement international, les entreprises participantes ont pour objectifs de :

- Sonder l'appétence de leur solution digitale sur le marché international
- Gagner en visibilité internationale
- Générer des contacts et des liens commerciaux avec des partenariats étrangers
- Accéder à des investisseurs européens

Afin d'être opérationnel pour ce salon, Digital League propose un accompagnement Avant/Pendant et après le Web Summit, notamment à travers :

- Une réunion d'information à destination de la délégation sur les « Do et Don't » du salon.
- Un Coaching Pitch afin de réaliser une présentation percutante et en anglais de sa solution.
- Un Relais Presse avant/pendant et après l'évènement.
- Mise en relation avec des investisseurs, des prospects et des partenaires Français : French Tech, Secrétaire d'Etat au Numérique, invitation à l'ambassade de France, Business France.

