

Plan d’action n°

**Titre de l'action :**

|  |
| --- |
|  |

**Qui a participé à l’élaboration et la planification?**

|  |  |
| --- | --- |
| Initiateur – Initiatrice du sujet | Séverine MERCIER - LDIGITAL |

|  |  |
| --- | --- |
| Participants  | Naël – WEB FORCE 3Vérane – ADECCOCaroline – ADECCO – Déploiement candidatLoes- Moderniser sans exclureNathalie – GRETA + RECTORATOlivier – ALBYONPatrick – OPCO/ATLAS |

**Action principale**

|  |
| --- |
| **Centralisation des informations - Enfants/ Adultes (Parents/ Enseignants et Conseillers d’orientation)/ Entreprises.****CONNEXION entre ses acteurs** |

**Intention:** objectif(s) visé(s) par l’action principale

|  |
| --- |
| Faire connaître les métiers : Vulgariser les métiers et les rendre accessibles et tangibles pour les jeunesFaciliter l’orientation des jeunes, par l’ouverture aux enjeux du marchéSusciter les rencontres entre les jeunes et les entreprisesTordre le cou aux stéréotypes et aider à dépasser les freins, notamment auprès des adultes encadrants (parents, profs, conseillers d’orientation).Lever la frontière entre l’éducation et le monde de l’entrepriseEt notamment, créer des vocations adaptées au besoin du marché et aux appétences des élèves |

|  |  |
| --- | --- |
| **Quand** voulons-nous commencer ?  | Maintenant  |

|  |  |
| --- | --- |
| … et terminer ? | Jamais |

**Comment** s’organiser

|  |  |
| --- | --- |
| Prochaine étape Rencontre, téléphone, courriel, autres ? | CENTRALISATION DES INFOS : Identification d’un lieu/ d’une plateforme existent.e de centralisation des informations (PRONOTE?, Maclasse.com? ou autre plateforme) pour accéder à : * Mise à disposition d’informations sur les métiers (vidéos, fiches explicatives, témoignages/ interviews, etc.)
* Mise à disposition des stages par les entreprises sur des plateformes (exemple : Myfutu.re, association Horizon Jeux Video, etc.)
* Organismes d’accompagnement, associations, etc.

Comment? Constituer une équipe entreprise, éducation/ Jeunes, des parents/ fédérations, institutions (Ex : Métropole de Lyon) Et voir comment mettre en œuvre cette centralisationCONNEXION entre le monde de l’éducation et de L’entreprise* Faciliter la mise en œuvre de stages au sein des entreprises avec une diffusion du kit (ADIRA, Digital League) auprès des RH
* Présentation par les associations, les organismes et les entreprises des métiers en tension : des témoignages
* Elargir le stage de 3ème à toutes les années : lycées
* Fédérer les acteurs autour des actions concrètes existentes comme :
	+ Parcours numérique de Digital League avec une destination enfants et parents
	+ Orientation 3.0 : LDIGITAL et Digital League, avec une dimension intégration des entreprises – cibles : Enfants, les écoles du numérique et les entreprises
	+ TUMO : Découverte du numérique au Campus Région numérique
	+ Etc.

Dans les autres à exploiter : * Comment amener les professeurs à intégrer les enjeux des entreprises dans leurs enseignements – pourquoi pas faire des « vis ma vie » - semaine banalisée en entreprise
* Comment accompagner les Conseillers d’orientation/ les profs à connaître et mieux transmettre les métiers potentiels suite à leurs enseignements?
* Sensibilisation des parents à toute la filière -> Axes à travailler….sachant que l’ADIRA a une commission en cours sur le sujet - partager
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Date ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Qui est invité ? |  |

**Coordonnateur/Coordonnatrice** des suivis: le pivot de la communication.

|  |
| --- |
|  |

**Autres actions** – Interventions rapides et autres

|  |  |
| --- | --- |
| Quoi ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Qui ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Quand ? |  |

**Parrain / Marraine** de l’action.

|  |
| --- |
|  |



